

BİEN HABER

BİEN SERAMİK KURUMSAL İLETİŞİM DERGİSİ SAYI: 2018 / 02

BİEN COVERINGS'TE

BİEN WEB SİTELERİ
YENİLENDİ

BİEN İSO 500'DE 2 SIRA
DAHA YÜKSELDİ

ÖYKÜ YAPI YENİLENDİ:
ÖYKÜ YEŞİM ANIL

RÖPORTAJ:

ÖNDER TEKELİ:

“AMACIMIZ, FARK
YARATABİLECEK ÜRÜNLERLE
MÜŞTERİLERİN KARŞISINA
ÇIKMAK VE BU ÜRÜNLERLE
İLGİ ÇEKMEKTİR.”

BİEN SERAMİK İLE
MODERN VE KONFORLU
MEKANLAR

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

YENİLİĞİ KEŞFET

BIEN'DEN KEŞFEDİLMİYİ BEKLEYEN
YEPYENİ BİR SERİ: AGATHA

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

AGATHA 60x120CM TEKNİK PORSELEN KARO

www.bienseramik.com.tr

Sayın Bien Haber Okurları
Değerli İş Ortaklarımız ve Müşterilerimiz

Bien Haber dergimizin 2018-2 sayısında sizlere ulaşmaktan, Bien markası hakkındaki gelişmelerden ve şirketimizin faaliyetlerinden özet bilgiler vermekten memnuniyet duymaktayız. İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl açıklanan ISO 500 listesinde bu yıl 2 sıra daha yükselerek 361. sırada yer aldık. Böylece ISO 500 listesindeki yükselişimizi bu yıl da sürdürmüş olduk. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan **"İlk 1000 İhracatçı Firma"** arasında bu yıl da yer aldık. Her sene olduğu gibi bu yıl da Mayıs ayı içerisinde ABD'nin Atlanta şehrinde düzenlenen Coverings Fuarı'na katılarak hem ziyaretçilerle hem de iş ortaklarımızla bir araya geldik. Fuar süresince yeni iş birlikleri ve ihracatımıza katkı sağlayacak görüşmeler gerçekleştirdik. Eylül ayı içerisinde ise İtalya'nın Bologna kentinde düzenlenen ve sektörümüz açısından önemli bir yere sahip olan Cersaie Fuarı'na katılım göstereceğiz.

Bu yılın son çeyreğinde üretime başlanacak olan 100x100 cm, 120x120 cm, 60x180 cm mat ve parlak porselen ürünlerimizi ilk defa Cersaie Fuarı'nda ihracat müşterilerimizin beğenisine sunacağız. Bu ürünlerimizin yurtiçi müşterilerimize teslimi ekim ayı ile birlikte başlayacak olup, yurtiçi satıcılarımızın pazarlama gücüne katkı yapacağını umuyoruz. Markamızın yeni hedefleri doğrultusunda misyon ve vizyonumuzu güncelledik. Bu doğrultuda web sitelerimizi yenileyip ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk. Kullanıcı dostu web sitelerimiz modern tasarımlarıyla hizmet vermeye devam edecek. Profesyonellere özel açtığımız bölümde ise ürünlerimize ait görselleri kolayca indirebilmeleri ve çizimlerinde kullanabilmelerini amaçladık.

Bu güzel haberlerin devamının katlanarak büyümesini ve sizler için sağlıklı ve başarılı günler dilerim, **"Daima Genç Daima Yeni"** kalmanız dilekleriyle, saygıları sunarım.

Metin SAVCI
Bien Yapı Genel Müdürü





FİRMA

HABER

- 04... Bien COVERINGS'te
- 06... Bien CERSAIE'de
- 07... Web Sitelerimiz Yenilendi
- 10... Bien'in Yeni Showroomu Ziyaretçilerini Bekliyor
- 12... A Design Award Ödül Töreni
- 14... Bien Öykü Yapı Yenilendi
- 16... Marka ve Ürün Eğitimi Gerçekleşti
- 17... Bien ISO 500'de 2 Sıra Daha Yükseldi
- 18... Bien Banyo Yetkili Servis Toplantılarından İlki Gerçekleşti
- 19... Çukurova Üniversitesi Öğrencilerine Tolga Berkay Sunumu
- 20... Bien Seramik Bilgievi Açıldı
- 22... Meliha Ercan Hasta Konukevi Açıldı
- 24... Adile Sultan Sarayı ve Paysage Restaurant'a Bien Sponsorluğu
- 40... Bien Usta Seminerleri Devam Ediyor
- 42... Bien'den Şehit Anıtı Ziyareti
- 42... Sosyal Medyada Bien
- 46... Bien Karo Kullanım Kılavuzu

GÜNDEM

RÖPORTAJLAR

- 26... Öykü Yapı Röportajı
Öykü Yeşim Anıl
- 28... Öykü Yapı Mimari Röportaj
Bekir Kahraman-Haydar Şabanoğlu
- 30... Bien Mimari Hizmetler
Aylin Ecer
- 31... Bien SSG Fabrika Direktörü
Önder Tekeli
- 34... Bien Banyo Ürünleri Kurumsal Teşhir Hakkında
Ece Ersin-Cem Güvengiriş

SOSYAL:

- 43... Basında Bien

ETKİNLİK TAKVİMİ

BÜLTEN

- 36... Bien Banyo ile Evin En Çok Zaman Geçirilen Alanları Değişiyor
- 38... Bien Seramik'le Banyolarda Büyük Ebat Kolaylığı

Bien Kurumsal İletişim Dergisi

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş. tarafından dört ayda bir yayımlanır. Ücretsizdir.

İmtiyaz Sahibi

Metin SAVCI

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ali Naci ÜLKÜ

Yönetim Yeri

Bien
Gömeç Sk. No.39, Acıbadem / İstanbul

T: (0216) 614 10 60

F: (0216) 614 10 85

e-mail: info@bienseramik.com.tr

www.bienseramik.com.tr

Yayına Hazırlık

Tasarım Yayın Grubu
Merkez Mh. Hanımefendi Sk.138/B Oğul Apt.
D.3 Şişli / İstanbul
T: 0212 296 67 58 Pbx

Baskı

Teknik Basım Tanıtım Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.
T: 0216 296 67 58

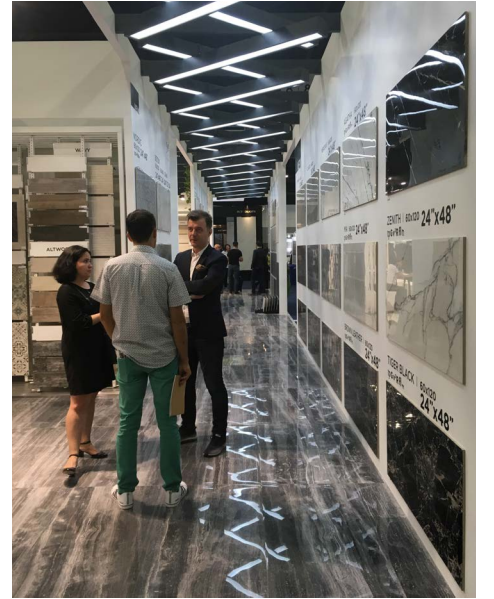
Sertifika No: 24871

Bien Seramik Yeni Koleksiyonlarıyla Coverings'te

Amerika'da 30 yıldır düzenlenen ve seramik sektörünün önemli platformlarından biri olan Coverings Fuarı, bu yıl 8-11 Mayıs tarihleri arasında Atlanta'da düzenlendi. Türkiye seramik sektörünün önemli oyuncularından biri olan Bien Seramik her yıl katıldığı bu fuarda 2018 yılının en yeni koleksiyonlarını tanıttı.



Karo seramik alanında önemi her geçen yıl artan Coverings 2018 ABD'nin Atlanta şehrinde 8-11 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşti. Bien Seramik bu fuarda, büyük ebatlı ürünlerini ve ABD pazarı için hazırladığı özel koleksiyonlarını tanıttı. Dünyanın dört bir yanından, 40 farklı ülkeden katılımcıların olduğu fuarda, seramik ve karolardaki en son trendler, renkler ve ebatlar tanıtıldı. Bien Seramik Coverings'de özel koleksiyonlardan oluşan inovatif ürünlerini sergiledi. Fuarda Hol C 8717 no'lu stantta 110 m² büyüklüğündeki alanda ürünlerini tanıtan ve ABD pazarında satış oranı her yıl artan Bien Seramik, 15x90 cm, 80x80 cm ve 60x120 cm ebatlı ürünlerini ve duvar karolarında ise 40x120 cm ebadındaki serilerini ön plana çıkardı.





Büyük ebatların yanı sıra pazarda çok tercih edilen farklı ebatlar ve tasarımlar da, sektör profesyonelleri ve nihai tüketicinin beğeni-sine sunuldu. Coverings Fuarı'na katılmanın ticari açıdan önemli olduğunu belirten Bien Seramik İhracat Satış ve Pazarlama Müdürü Mehmet Özmal şunları söyledi: **"Amerika kıtası Türk seramik ihracatçıları için önemli bir pazar. Bien olarak son 5 yılda bu pazarda yükselen satış çizgimiz var. Türkiye seramik ihracatında m² bazında dünyada en çok ABD'ye ihracat gerçekleştiriyor."**



Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri ihracatında ABD pazarının 2016 yılında m² olarak Almanya ve İsrail'den sonra üçüncü sırada olduğunu vurgulayan Özmal, "Ciroda ise Almanya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Fuarı, Kanada'dan - Güney Amerika'dan alıcıların da ziyaret ettiğini de göz önünde bulundurursak Türkiye Seramik kaplamaları sektöründe satışlarımızı artırmak için Coverings önemli bir yerde durmaktadır" dedi.

BIEN EN YENİ KOLEKSİYONLARIYLA 24 EYLÜL'DE CERSAIE'DE

Bien Son Teknoloji ile Ürettiği Yeni Koleksiyonlarıyla İtalya'da

İnovatif ebatları ve zengin tasarımları ile uluslararası klasmanda varlık gösteren Bien Seramik ve Bien Banyo en yeni koleksiyonlarını Cersaie Fuarı'nda sergileyecek.

Her yıl İtalya'nın Bologna Şehri'nde düzenlenen ve yapı sektöründe dünyanın en geniş kapsamlı fuarlarından biri olan Cersaie Fuarı, 24-28 Eylül 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek. İddialı tasarımları, yenilikçi ürünleriyle seramik sektörünün dikkat çeken markası Bien, 2018 yeni büyük ebatlı karoları, ödüllü koleksiyonlarından örnekler ve ıslak zeminlere yönelik üretim yapan Bien Banyo'nun yeni ürünleriyle Cersaie Fuarı'nda yerini alacak. Dünyanın en büyük platformlarından olan, sektör profesyonellerini, mimar, müteahhit ve tasarımcıları bir araya getirecek olan Cersaie'de, Bien 192 m²'lik bir alanda zengin ürün gamını profesyonellere tanıttacak.

BIEN, EN YENİ BÜYÜK KOLEKSİYONLARIYLA FUARDA

Yaşam alanlarına kazandırdığı modernliği ve doğallığı bir kez daha gözler önüne sercek olan Bien Seramik, mermer, beton, doğal taş, ahşap ve konsept seramiklerinin yanı sıra üstün teknolojisi ile sektöre kazandırdığı ürünlerle de fuarda boy gösterecek. Bien Seramik'in fuarda özellikle vurgulayacağı konsept ürünler arasında; yeni üretmeye başladığı 60x180 cm, 120x120 cm ve 100x100 cm büyük ebatlı teknik porselen karo koleksiyonları olacak. Ayrıca 40x120 cm duvar karoları ve 60x120 cm teknik porselen karo koleksiyonları da fuarda tanıtılacaklar arasında.

BIEN BANYO DA YENİ ÜRÜNLERİNİ TANITACAK

Bien Banyo da ıslak zeminlere yönelik ürün grubunu tanıtacak. Bien Banyo fuarda öne çıkaracağı Hermes, Lucca ve Flat armatür serilerinin yanı sıra yeni banyo ve mutfak armatür serileri, vitrifiye serileri, mutfak bataryaları ve duş kolonlarının da tanıtımını yapacak. Bien, fuarda 19. holde C72-D71 standında ürünlerini sergileyecek.



CERSAIE
BOLOGNA • ITALY

YENİ TASARIMLARIMIZLA İTALYA'DAYIZ.

2018 koleksiyonlarımızla Cersaie Fuarı'ndayız.

24-28 EYLÜL 2018
HOL 19 / STAND C72-D71

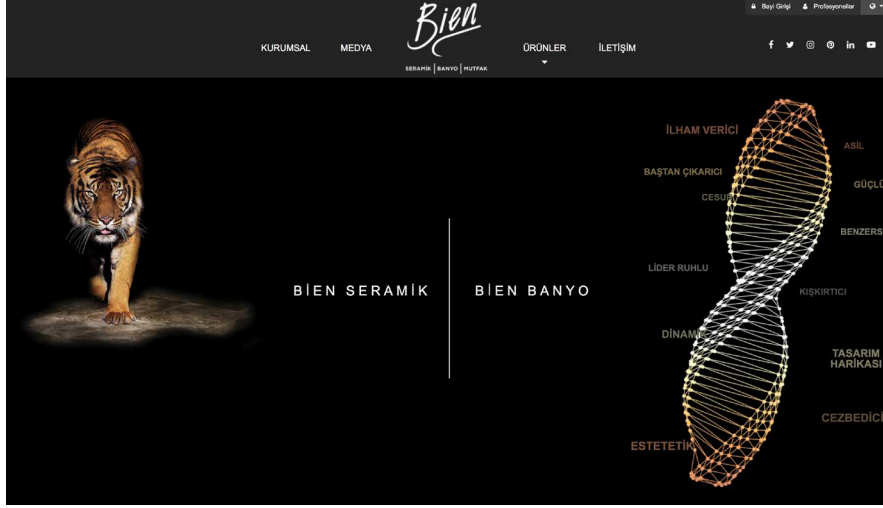
Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

www.bienseramik.com.tr

Web Sitelerimiz Yenilendi

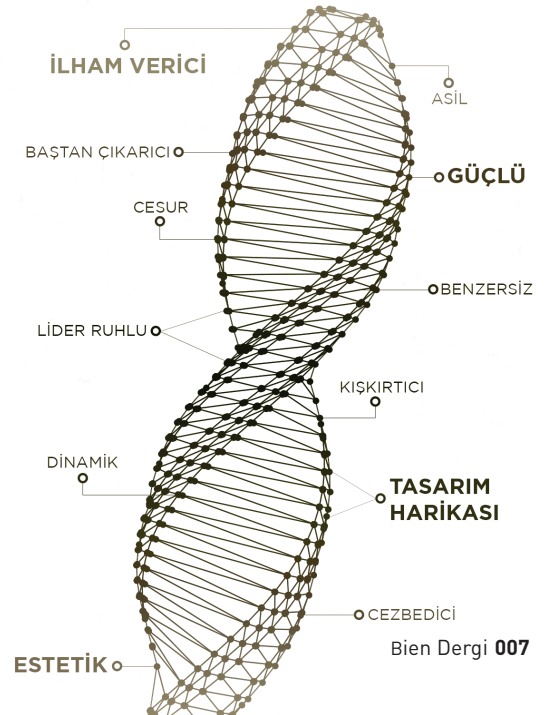
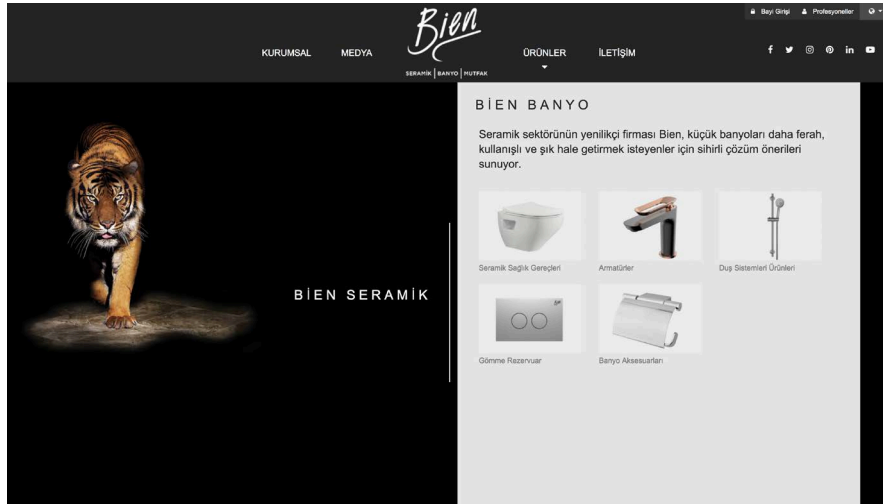
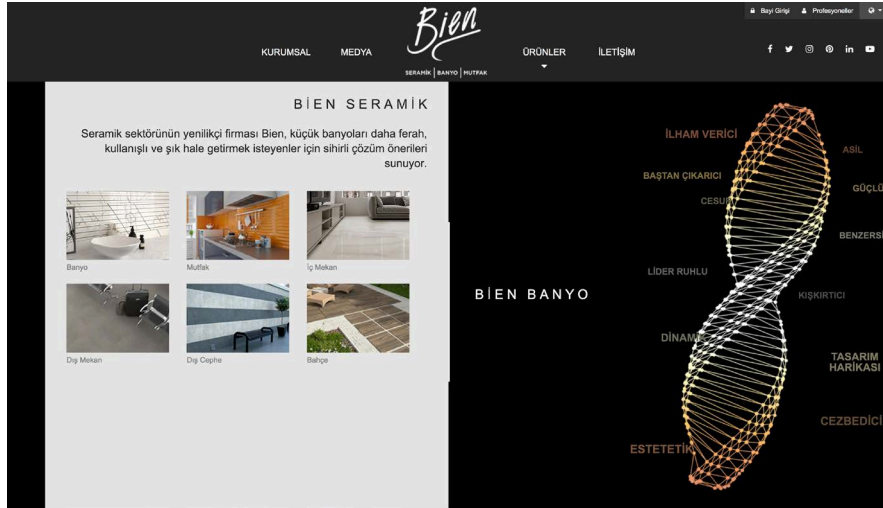
Yeniliği ve gelişimi iş ilkesi edinen Bien markası, geçtiğimiz yıl, üretim sürecindeki iki önemli gruba ayrı ayrı odaklanma kararı aldı. Bien Seramik ve Bien Banyo olarak iki ayrı grupta üretim yapmaya başlayan Bien, bu anlayışla web sitesini tamamen yeniledi.



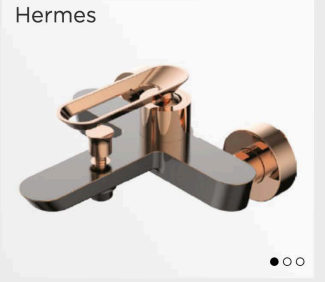
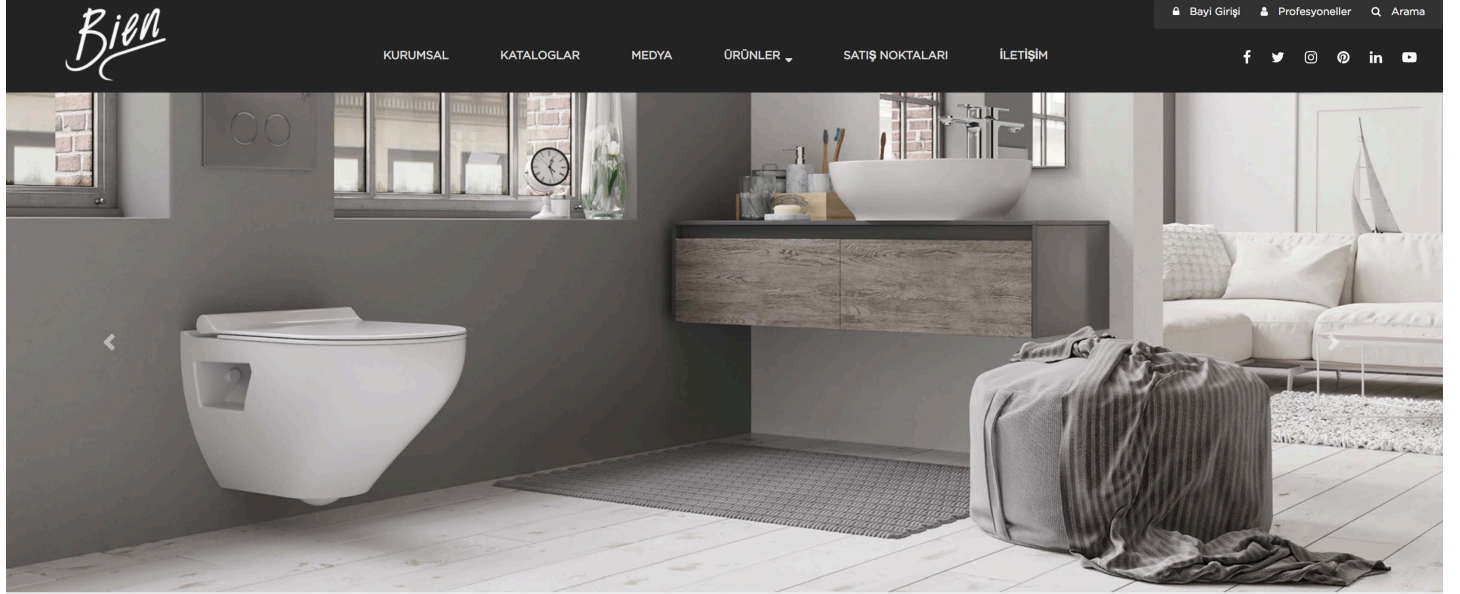
Ürettiği kaliteli ürünler ile yaşama değer katan, çalışanlarına, topluma ve çevreye saygılı davranmaya dikkat eden Bien, global marka olma misyonuyla web sitesini yeniledi. Tüketicilerin pratik ve hızlı kullanmasını sağlamayı amaçlayan tasarımı ile yenilenen çatı web sitesinin adresi www.bienglobal.com oldu. Bien markası ürün ve hizmetleriyle ilgili daha kolay bilgiye erişilebilmesi anlayışıyla Bien Seramik ve Bien Banyo'ya da özel web sitesi tasarladı. Üç web sitesi bulunan Bien'in tüm bilgileri içeren web sitesi www.bienglobal.com'a ek olarak Bien Seramik karo ürünleriyle ilgili detaylara www.bienseramik.com.tr sitesi adresinden, Bien Banyo ürünlerine ise www.bienbanyo.com.tr web sitesi adresinden ulaşılabilir.

PROFESYONELLERE ÖZEL BÖLÜM

Mobil uyumlu hale getirilen Bien'in yeni web sitelerinde ürün görüntüleri ve ürün bilgisi içerikleri detaylandırılarak kullanımı daha kolay hale getirildi. Bu çalışmalar doğrultusunda, Bien markası için tamamen güncellenen yeni web sitelerinde öncelikli olarak tasarım ve işlevselliğe önem verildi. Ayrıca siteye eklenen profesyoneller bölümüne üye olunarak Bien ürünlerinin tasarımı aşamasındaki detaylarına ve taslak çizimlere ulaşılabilir. Tamamen mobil uyumlu, ürünlerin görüntü ve bilgilerinin geliştirildiği yeni web sitelerinde, kullanıcıların daha iyi bir deneyim yaşayabilmesi adına çağdaş ve yepyeni özellikler mevcut.



Bien Seramik karo ürünleriyle ilgili detaylara "www.bienseramik.com.tr" sitesi adresinden, Bien Banyo ürünlerine ise "www.bienbanyo.com.tr" web sitesi adresinden ulaşabilirsiniz.



SERAMİK | BANYO | MÜTFAK

KURUMSAL

Ercan Şirketler Topluluğu

Bien Hakkında

Misyon / Vizyon

Ödüller

Referanslar

Bilgi Toplumu Hizmetleri

ÜRÜNLER

Seramik Sağlık Gereçleri

Armatürler

Duş Sistemleri Ürünleri

Gömme Rezervuarlar

Banyo Aksesuarları

İletişim

Merkez ve Şubeler

Bölge Müdürlükleri

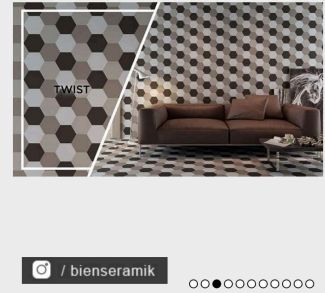
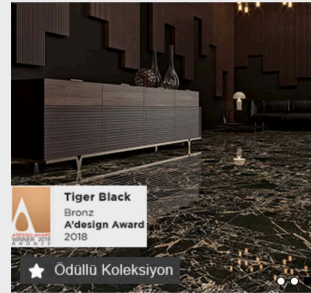
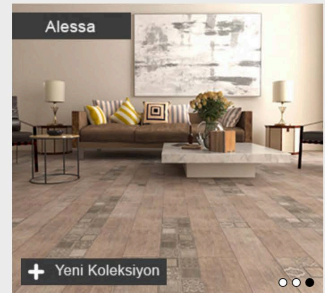
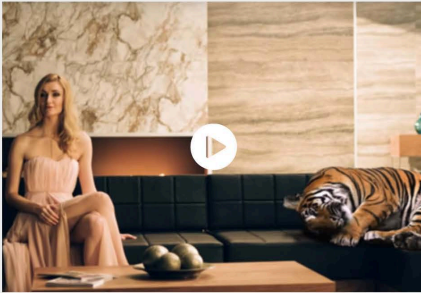
Bize Ulaşın

Satış Noktaları

Bizden Haberdar Olun

Mail Listemize Kaydolun





KURUMSAL

Ercan Şirketler Topluluğu

Bien Hakkında

Misyon / Vizyon

Ödüller

Referanslar

Bilgi Toplumu Hizmetleri

ÜRÜNLER

Banyo

Mutfak

İç Mekan

Dış Mekan

Dış Cephe

Bahçe

İLETİŞİM

Merkez ve Şubeler

Bölge Müdürlükleri

Bize Ulaşın

Satış Noktaları

Bizden Haberdar Olun

Mail Listemize Kaydolun

DESTEK
HATTI
0850
466 6444



Bilgi Güvenliği Politikası Kişisel Verilerin Korunması Politikası Çerez Politikası

Bien'in Yeni Showroomu Ziyaretçilerini Bekliyor

İhracat ve iç piyasa müşterilerine en güncel ürünleri eş zamanlı gösterebilmek ve merkez binasına gelen misafirlerin aradıkları ürünlere kolayca ulaşabilmesi için kurulan showroom, Bien Genel Merkez Acıbadem'in 3. katında ziyaretçilerini bekliyor.



Bien'in en güncel ve en popüler ürünlerinin yer aldığı showroomda 60x60 cm, 61x61 cm, 30x60 cm porselen duvar ve yer karoları, 60x120 cm teknik porselen duvar ve yer karoları, 50x50 cm porselen duvar ve yer karoları, 60x60 cm, 30x60 cm teknik porselen duvar ve yer karoları, 80x80 cm teknik porselen duvar ve yer karoları, 60x60x2 cm, 45x90x2 cm teknik porselen yer karoları, 30x80 cm duvar ve yer karoları, 15x60 cm porselen duvar ve yer karoları, 40x120 cm duvar ve yer karoları, 15x90 cm, 22x90 cm karolar, banyo grubundan armatürler, duş sistemleri ve gömme rezervuarlar sade ve şık teşhirlerle sergileniyor. Hafta içi 09.00-18.00 ve Cumartesi günleri 09.00-13.00 arası ziyarete açık olan showroomu tecrübeli mimar Şengül Tunç yönetiyor.



Mimar Şengül Tunç

Yeni showroomun genel merkez binasında olması müşterilerin 360 derece hizmet almasını kolaylaştırıyor.

GALA GECESİ VE ÖDÜL TÖRENİ

A Design Award Ödül Töreni

İtalya Como Gölü'nde, 29 Haziran 2018 tarihinde, Teatro Sociale adlı tarihi tiyatro binasında gerçekleştirildi.



Uluslararası A'Tasarım Ödülü ve Yarışması tüm tasarım disiplinlerinde 2017-2018'in en iyi tasarımlarını tüm dünyaya duyurdu. Dünyanın en büyük ve en yaygın uluslararası tasarım ödülü ve yarışması olan A'Design Award 2017-2018 tasarım yarışmasının sonuçlarını açıkladı. 99 farklı tasarım disipliniinde 100 ülkeden kazananlar açıklandı. Özenle seçilmiş deneyimli akademisyenler, tanınmış basın mensupları, yaratıcı tasarım profesyonelleri ve deneyimli girişimcilerden oluşan uluslararası bir jüri heyeti tarafından değerlendirildi. Tasarım meraklıları, dünya çapında editörler, tasarımcı, sanatçı ve mimarlar, teknolojideki en son trendler için davet edildiler. Tüm dünyada üstün tasarım, teknoloji ve yaratıcılık gösteren en iyi ürün, proje ve hizmetler, tasarım ve inovasyonda mükemmellik sembolü olan A'Tasarım Ödülü ile ödüllendirildi.



Ödüllendirmeler beş farklı seviye ile belirlenmektedir: Platinum, Altın, Gümüş, Bronz ve Demir A'Tasarım Ödülleri, tüm tasarım disiplinlerinde yıllık olarak dağıtılmaktadır. Tüm ülkelerden tasarımcılar, şirketler ve kurumlar, ödüllendirilmek üzere en iyi çalışmalarını, projelerini ve ürünlerini belirleyerek yıllık olarak ödüller için katılmaya çağılır.

A'Tasarım Ödülleri, Mekânsal Tasarım (Mimari, İç Tasarım, Kentsel Tasarım ve Peyzaj Tasarımı), Endüstriyel Tasarım (Ürün Tasarımı, Araç Tasarımı, Araç Tasarımı ve Makine Tasarımı), İletişim Tasarımı (Grafik Tasarım, Etkileşim Tasarımı) için verilmiştir. Moda Tasarımı (Giysi Tasarımı, Moda Aksesuar Tasarımı ve Ayakkabı Tasarımı), İyi Sistem Tasarımı (Hizmet Tasarımı, Tasarım Stratejisi, Kalite ve İnovasyon) ve Sanat ve Edebiyatta Başarılar kazananlara, eserlerini İtalya'da sergilemeleri için **"yılın en iyi tasarımları"** sergisinde özel alan da sağlanıyor.

A'Tasarım Ödülü, haberlerini daha geniş ve uluslararası kitlelere yaymaya yardımcı olmak için A'Tasarım Ödülü, **"ödül kazanan"** logosunun kullanım ömrü, halkla ilişkiler gibi pazarlama hizmetlerini de içermektedir.



Bien Tasarım Müdürü
Tolga Berkay



**A'DESIGN AWARD
& COMPETITION**

A'Tasarım Ödülü ve Yarışması Hakkında

İyi tasarım uygulamaları ve ilkeleri konusunda farkındalık yaratmak için Tasarım Ödülleri oluşturuldu. A'Tasarım Ödülü ve Yarışması'nın nihai amacı, tüm ülkelerden tasarımcıların, şirketlerin ve markaların insanlığa yarar sağlayan daha iyi ürünler, hizmetler ve sistemler ortaya koymaları için güçlü teşvikler oluşturmaktır. A'Tasarım Ödülü ve Yarışması bu nedenle dünya çapında tasarımcıları ve markaları öne çıkarıp daha fazla değer, artan fayda, yeni işlevsellik, üstün estetik, olağanüstü verimlilik, geliştirilmiş sürdürülebilirlik ve olağanüstü performans sunan ürünler ve projeler yaratmaya teşvik ediyor.

BIEN'İN BURSA'DA BİR "ÖYKÜ" SÜ VAR

Bursa'nın Butik Seramik Mağazası Bien Öykü Yapı Yenilendi

Bien'in, Öykü Yapı Mağazası Bursa Nilüfer İlçesi'nde düzenlenen bir törenle hizmete açıldı. Açılış konuşmasını Öykü Yapı Mağazası'nın sahibi Öykü Yeşim Anıl'ın yaptığı açılışa Bursa iş dünyasının temsilcileri, Bien'in kurucusu Nurullah Ercan, Bien yöneticileri ve çalışanları katıldı.

Bien'in Bursa'daki bayisi Öykü Yapı'nın açılışı bir çok kesimi de bir araya getirdi. Törene Bursa Nilüfer İlçesi Belediye Başkanvekili Rahşan Duygu Tursun, Esnaf ve Zanaatkarlar Odası Başkanı Arif Tak, Osmangazi Belediye Başkan Vekili Ahmet Köken ve Akp Bursa İl Başkan Yardımcıları, Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan, Bien Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ercan, Bien Seramik Genel Müdürü Metin Savcı, Bien Bölge Müdürleri, Bien yöneticileri, Bien çalışanları, Milli Basketbol oyuncusu Kerem Tunçeri, ünlü manken Özge Ulusoy, çok sayıda basın mensubu ve Bursalı iş insanları katıldı.

LÜKS SERAMİK MAĞAZASI

Öykü Yapı Showroom'un açılış konuşmasını mağaza sahibi Öykü Yeşim Anıl yaptı. Anıl konuşmasında *"Bu mutlu günümde sizlerle birlikte olmanın gururunu yaşıyorum. Hayallerin tüm engelleri aştığını"*



gördüm. Niyeti halis olanın öyküsü güzel olurmuş dedik ve yeni mağazamızı bugün sizlerle birlikte açmak için burada toplandık. Hepinize sonsuz teşekkür ediyorum" dedi. Öykü Yeşim Anıl'ın ardından konuşma yapan Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan konuşmasında "Kıymetli arkadaşımız, değerli iş ortağımız Öykü Yapı'nın böyle bir niyeti olduğunu hepimiz biliyorduk. Sağ olsun öyle bir eser yapmış ki düşündüğümüzün çok ötesinde bir showroom yaratmış. Biz yıllardır Bien Yapı olarak sektörde bu işi geliştirmeye çalışıyoruz ve belli bir seviyeye geldiğimizi düşünüyoruz. Biliyorsunuz ki sanayinin hiçbir zaman üst noktası yok, ticaretin de öyle. Hedefimiz markamızı devamlı daha üst seviyelere çıkarmak. Bu işi de bayilerimizle birlikte gerçekleştireceğiz. Öykü Yapı'ya teşekkürlerimi sunuyor ve iyi dileklerimi iletiyorum" dedi.



Özge Ulusoy



BURSA'NIN LÜKS SERAMİK MAĞAZASI

Bien Seramik'in, Bursa'daki yeni mağazası 3 katlı ve 2500 m² kapalı alanda hizmet verecek. Mağazada Bien'in özel tasarım ürünleriyle hazırlanmış 38 canlı mekan bulunuyor. Banyo canlı mekanlarının yanı sıra Bien'in 20 mm'lik ürünlerini sergilediği konseptler de tasarlanmış.

Mağazanın satış ofisi ve büyük toplantı odasına ek olarak çalışanlara, konuklara hizmet verecek bir de "Öykü Cafe"si var. Showroomda 2018 yılı yeni ahşap ürünlerle beraber, 15x90 cm, 15x60 cm, 22x90 cm, 60x60 cm, 50x50 cm ürünlerin kullanıldığı canlı mekanlar, ürün portföyünün sergilendiği alanlar, 60x60 cm, 60x120 cm ve 40x120 cm ebatlı koleksiyonların sergilendiği alanlar mevcut.

Showroom mimarların, tüketicilerin ve tüm projelerin ihtiyaçlarına cevap verecek büyüklükte ve nitelikte.

Marka ve Ürün Eğitimi Gerçekleştirdik

İzmir bayimiz Mehmet Ceylan Yapı Malzemeleri personelleri için markamız ve yeni ürünlerimiz hakkında bilgilendirici bir eğitim gerçekleştirdik. Marka tanıtımını Marka ve İletişim Yöneticisi Ali Naci Ülkü, ürün eğitimlerini ise İzmir İş Geliştirme ve Projeler Müdürü Ayfer Taşman ile birlikte İzmir Bölge Satış Temsilcisi Hakkı Kasaplar gerçekleştirdi.



Bien ISO 500'de 2 Sıra Daha Yükseldi

Geçen yıl ISO 500 listesinde 363'üncü sırada yer alan Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş. 2017 yılı sonuçlarına göre 2 sıra daha yükselerek 361'inci sırada yerini aldı.

İstanbul Sanayi Odası'nın gerçekleştirdiği ISO 500 sıralamasının 2017 sonuçları açıklandı. Her yıl, Türkiye'nin en büyük şirketlerinin yer aldığı sıralamada 2014 yılında 423'üncü sırada olan Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret A.Ş., 2015 yılında 59 şirketi geride bırakıp 364'üncü sırada yer almıştı. 2016 yılında 363'üncü sırada yer alan Bien bu yıl geçen yıla göre 2 sıra daha yükselerek listede 361'inci sırada yerini aldı. Araştırma sonucunda Bien'in net satışlarında 467.658.695 TL ciro gerçekleştirdiği açıklandı. Türkiye'de sanayi faaliyet alanındaki en büyük kuruluşları tespit etmek için yapılan ISO 500, bu kuruluşlara ait net satışlar, üretimden satışlar, ihracat (dolar olarak), vergi öncesi dönem kar ve zarar, faiz amortisman ve vergi öncesi kar ve zarar, aktif-pasif toplamı, yıllık ortalama çalışan sayısı, arge harcamaları ve brüt katma değer hesaplanmasında kullanılan faktör gelirleri, ödemeler gibi tüm bu verileri kapsayan bir araştırmadır.

TÜRKİYE'DEKİ SERAMİĞİN %10'UNU ÜRETİYOR

Türkiye'de üretilen toplam seramiğin %10'unu üreten Bien, tasarımdaki gücünü aldığı birçok ödülle kanıtlamıştır. Üretim tesislerinde en üstün teknolojiyi kullanan Bien, özgün, kaliteli, yenilikçi ve tasarım öncelikli üretimi hedef alıyor. Doğaya saygılı ve çevreci firma, fabrika içi geri kazanımlarla enerji ve su tasarrufu konusunda çevre dostu teknolojilere de yatırım yapıyor. Bien, Bilecik ve Bozüyük fabrikalarındaki atık su arıtma tesisiyle arıtılan suyun neredeyse %100'ünün geri dönüşümünü sağlıyor. Bir çok sosyal sorumluluk projesine imza atan Bien, özellikle Bilecik ve bölgesinde iş fırsatı yaratarak bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Daima yenilikçi anlayışı Bien'i her alanda çok daha ileriye taşımaya devam ediyor.

BİEN
İSO 500'DE
2 SIRA DAHA
YÜKSELDİ

Bien Banyo Yetkili Servis Toplantılarının İlkini Gerçekleştirdi

Bien Banyo A.Ş. 2018 yılı ocak ayında faaliyetlerine başlamasına rağmen, kısa sürede yetkili servis ağını kurarak, ilk yetkili servis toplantısını 11-12 Temmuz tarihlerinde Bozüyük'te gerçekleştirdi.



Bien Banyo A.Ş. 2018 yılı Ocak ayında faaliyetlerine başlamasına rağmen, kısa sürede yetkili servis ağını kurarak, ilk yetkili servis toplantısını 11-12 Temmuz tarihlerinde Bozüyük'te gerçekleştirdi. Bozüyük Grand Çalı Otel'de "*Biz bir aileyiz*" konseptiyle gerçekleştirilen organizasyona 43 adet yetkili servis katıldı. Organizasyon, 11 Temmuz sabahı Bozüyük SSG ve armatür fabrikasını ziyaret ile başlarken, öğleden sonraki

programda sırası ile Bien Banyo A.Ş. Pazarlama Müdürü M.Cem Güvengiriş'in açılış konuşması, Bien Banyo A.Ş.'nin tanıtım ve hedefleri ile ilgili sunumu ile devam etti. Müşteri Hizmetleri Uzmanı Orhan Yongacı'nın seramik sağlık gereçleri ve gömme rezervuar sunumları ile ilk günkü program sona erdi.

11 Temmuz akşamı Yetkili Servisler ile hep beraber havuz başında yemek tertip edildi. 12 Temmuz günü sabahın armatür

fabrika müdürü Erdal Büyükdogan ve Ar-Ge müdürü Burak Er'in armatür sunumlarının ardından yenilen öğle yemeği sonrası organizasyon sona erdi.

Organizasyon sonunda yetkili servislerimize Bien Banyo A.Ş. Yetkili Servis Sertifikaları takdim edildi. Program boyunca seramik sağlık gereçleri ürün müdürü Aldonat Sunar ve armatür ürün müdürü Serdar Burduloğlu bilgi ve tecrübelerini yetkili servislerimiz ile paylaştılar.

Çukurova Üniversitesi Öğrencilerine Tolga Berkay Sunumu

Bien Tasarım Müdürü Sayın Tolga Berkay 02 Mayıs 2018 tarihinde "*Tasarım İlkeleri ve Milano Tasarım Haftası 2018'den Paylaşımlar*" başlıklı sunumu ile Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerine konuşma yaptı. Tasarım ilkeleri ile ilgili örnekler veren Berkay, Milano Tasarım Haftası'ndan derlediği görsellerle tasarımcıların esinlendikleri detaylara vurgu yaptı. Konuşma öncesinde Dr. Öğretim Üyesi Suna ÇETİN, Tolga BERKAY'ın tasarım yolculuğundan bahsederek ve Bien ailesinin seramik bölümü öğrencilerine staj, proje ve öğretim üyelerine bilimsel uygulama çalışmalarında destek olmalarından dolayı teşekkürlerini dile getirdi.



Bien Seramik Bilgievi Açıldı

**Bilecik Belediyesi
Bien Seramik'in
katkıları ile hayata
geçen Bilgievi
projesi ile geleceğin
teminatı çocuklar,
eğitimden kültüre,
değerlerden bilişime
bir çok alanda
eğitim alacakları bir
alana kavuşacak.**



Bilecik Belediyesi Bien Seramik'in katkıları ile hayata geçen Bilgievi projesi ile geleceğin teminatı çocuklar, eğitimden kültüre, değerlerden bilişime birçok alanda eğitim alacakları bir alana kavuşacak. Anaokulundan, ilkokula, lise ve üniversite öğrencilerine kadar 7'den 70'e her bireyin ve ailenin eğitim alabileceği Bilecik Belediyesi Bilgievi'nde; dersliklerden etüt salonlarına, rehberlik ve psikolojik danışmanlık hizmetlerinden, kütüphane-sine, bilişim laboratuvarlarından, anaokuluna bir çok farklı hizmet sunulacak ve Bilgievi dezavantajlı grupta yer alan vatandaşlara da hizmet verecek. 2500 m² alan içerisinde 4 katlı olarak toplamda 505 m² alan üzerine inşa edilen Bilgievi, Bilecik'te Bahçelievler Mahallesi'nde, Ankara-İstanbul yolu üzerinde; Bilecik Belediyesi Şeyh Edebali Kültür Kongre Merkezi, Bilecik Belediyesi Yaşayan Şehir Müzesi, Gençlik Spor Bakanlığı Gençlik Merkezi, Milli Eğitim Müdürlüğü Halk Eğitim ve Öğretmenevi, Bahçelievler Mahalle Konağı gibi alanlarına yakınlığı ile stratejik bir öneme sahip.

YENİLİĞİ KEŞFET

BİEN'DEN KEŞFEDİLMİYİ BEKLEYEN
YEPYENİ BİR SERİ: ZENITH

Bien

ZENITH 60x120CM TEKNİK PORSELEN KARO
www.bienseramik.com.tr

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

Meliha Ercan Hasta Konukevi Açıldı



Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nde tedavi gören hasta ve hasta yakınlarına hizmet verecek olan Meliha Ercan Hasta Konukevi faaliyetine başladı. Alaeddin Keykubat Kampüsü içerisine hayırsever iş insanı Nurullah Ercan tarafından yaptırılan ve Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin'in yakından takibiyle kısa sürede yapımı tamamlanan konukevi, 4109 m² alanda, 48 oda ve 96 yatak kapasitesine sahip olarak hizmet veriyor.





ANNESİNİN ANISINI YAŞATMAK İÇİN YAPTIRDI, ÖNEMLİ BİR İHTİYACI KARŞILAYACAK...

Otel standartlarında dizayn edilen konukevi, ayakta ya da yatarak tedavi gören hasta ve hasta yakınlarının acil barınma ihtiyaçlarının ücretsiz olarak giderilmesi için hazırlandı. Konukevi bu özelliğiyle Selçuklu'nun ve tüm bölgenin önemli bir ihtiyacını karşılamış olacak. Ercan Şirketler Topluluğu ve Bien Seramik'in Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Ercan'ın annesi Meliha Ercan'ın adını taşıyan hasta konukevi ile ilgili yapım kararı 2017 yılında imzalanan protokolde sağlanmıştı. Protokolde imzası bulunan isimler ise; Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin ve hayırsever iş insanı Nurullah Ercan'dı.



Adile Sultan Sarayı ve Paysage Restaurant'a Bien Sponsorluğu

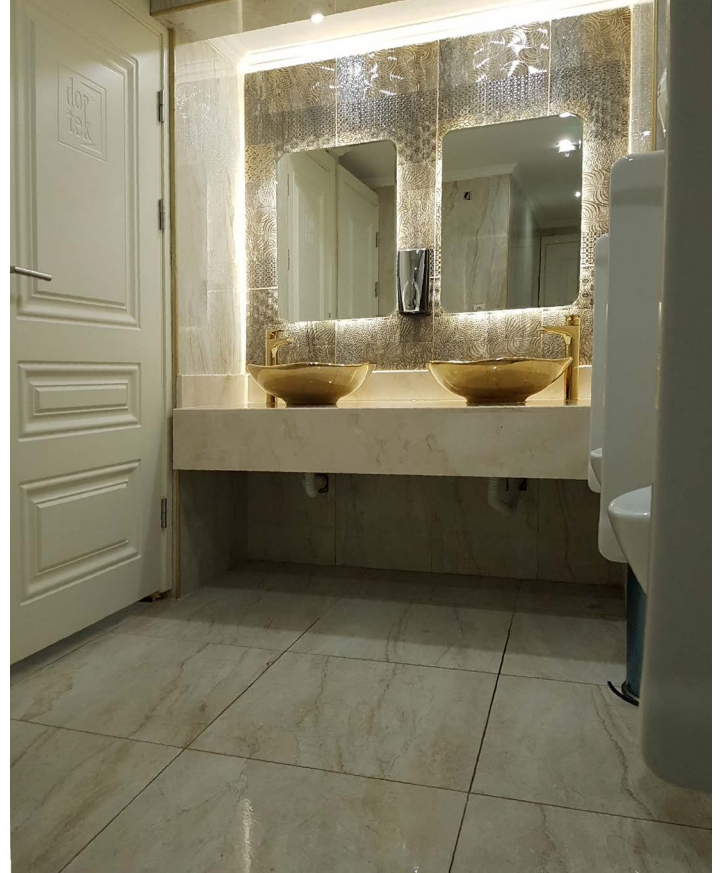
Bien ürünleri İstanbul Kanlıca'da yer alan Paysage Restaurant ve Kandilli'de yer alan Adile Sultan Sarayı'nda kullanılmaktadır. Bu mekanların ruhuna ve kullanımına uygun ürünler seçilerek projede kullanılmıştır.



Adile Sultan Sarayı



Paysage Restaurant



Paysage Restaurant

Evinizin yeni iklimi...

Ahşabın zamanı aşan duruşu, seramikte yeniden şekil alarak mekanlara sade ve dengeli bir görünüm katıyor.

Bien

Öykü Yapı Yenilendi

ÖYKÜ YEŞİM ANIL



Öykü Yeşim Anıl

Sizi biraz tanıyabilir miyiz? Ne zamandır bu sektör için çalışıyorsunuz? Öykü Yapı Firması'nın kuruluşundan bahsedermisiniz?

1970 yazında İstanbul'da doğdum, Alman Lisesi mezunuyum. İlk üniversite sınavımda Florance Nightingale Yüksek Okulu'na girdim fakat hemşireliğin bana uygun olmadığını anladım. Annem hemşirelik kutsal bir meslek olduğu için okumam konusunda ısrar etti bu sebeple ön lisans diplomamı aldım ve tekrar üniversite sınavına hazırlandım. Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesini kazandım. Doktoramı yaptıktan sonra Fırat Plastik'le anlaşarak Bursa Bölge Müdürlüğüne Genel Müdür Yardımcısı olarak atandım. Bir dönem Fırat Plastik'te çalıştım fakat nisan kararlarında işten ayrılmak zorunda kaldım. O dönem sektörün liderlerinden biri olan Ege Seramik bayisi Netser Yapı Malzemeleri'nde işe başlayıp; satış, pazarlama ve muhasebe işlerini yürüttüm. Bir süre sonra karar aldık ve 1995 yılında Beşevlerde'ki Öykü Yapı şirketimizi kurduk. Daha sonra ortaklık yolumuzu ayırarak 1996 yılından itibaren sürekli büyüyen bir ivmeyle iş hayatıma devam ettim. 2011 yılında Nilüfer İlçesi İzmir Yolu Caddesi üzerinde 1000 m²'lik showroomumuzu açtık, daha iyi hizmet verebilmek adına 2018 yılında aynı cadde üzerinde 2500 m²'lik yeni ve şık bir mekâna; 18.500 m²'lik açık alan ve 1500 m²'lik kapalı alan depolarımızla müşterilerimize ev sahipliği yapmaktayız.

Showroomunuzda hangi Bien ürünlerini sergiliyorsunuz?

Showroomumuzda sadece Bien marka ürünleri sattığımız için canlı mekânlarımızın tamamını iyi değerlendiriyoruz. Her ebat ürüne yer veriyoruz, sık sık teşhir alanlarımızı değiştirerek beğeniye sunuyoruz. Showroomumuzda gezerken zeminde 20 mm mucize serimizin üzerinde yürüebiliyorsunuz mesela... Vitrifiye ve aramıza yeni katılan Bien Banyo ailemizin her ürününü sergiliyoruz.

Müşteriler en çok hangi ürünlere ilgi gösteriyor?

Showroomumuzda hiç ilgi görmeyen ürünler var dememiz mümkün değil, her kesimin zevki ve tarzı farklı olduğu için perakende müşterilerimizde bunu sınıflandırmak kolay olmadığı gibi, projelerimizi belirleyen Arch, Ghost, Antique Carrara, Marmol, Beton, Tiger Black, Adonis serisi ürünler tüm ebat ve renkleri ile bu yıl çok beğenildi.

Bien tedarik ve uygulama sürecinde müşterilere yeterince yardımcı oluyor mu? Herhangi bir sorun yaşıyor musunuz?

Markamızla uzun yıllardır omuz omuza devam etmekteyiz. Bugüne kadar ciddi sorunlar yaşamadık, tedarik ve uygulama sürecinde her zaman destek alabiliyoruz, aynı zamanda müşterilerimizden gelen öneri ve istekleri de değerlendiriyoruz.

Sizce Bien ürünlerini diğerlerinden ayıran özellikler neler?

Öncelikle dekorasyon ve tadilat işleri bilindiği gibi yüksek maliyetler tutan uygulamalar. Müşterimizin ilk talebi şık ve ekonomik ürün oluyor. Bien ürünlerimizde her ebat, her renk, her zevke uygun ürün muhakkak bulabiliyoruz ve toplu satışlarımızda ve perakende grubu müşteri kitlemizde beğeniye sunabiliyoruz. Tasarımlarımız ilgi çekiyor. Stok temini, satış sonrası desteği, müşteri hizmetleri biriminin işleyişi Bien'i diğerlerinden ayıran özellikler arasında.

Önümüzdeki yıllar için hedefleriniz neler?

Bursa'da ve civar il ve ilçelerde inşaat firmalarına çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz. Yeni showroomumuz ile perakende müşterilerimize hitap edecek harika canlı mekânlar yarattık ve sezona güzel bir giriş yaptık. Önceliğimiz daha büyük projelerde yer almak, AVM, otel ve resmi işlerde markamızı ve firmamızı ön plana çıkarmak ve daha büyük kitlelere ulaşmak.

ÖYKÜ YAPI OLARAK YILLARDIR ÇALIŞMA PRENSİBİMİZ; “BİZ NE YAPARSAK EN İYİSİNİ YAPMAK İSTİYORUZ”

Perakende müşteri grubumuzda daha iddialı satışlara yönelmek ve tecrübeli satış-pazarlama kadromuzu donanımlı bireylerle gün geçtikçe büyütmek. Ustalar kulübü oluşumumuza bu yıl temel attık, bizleri tüketiciye götüren en büyük kuvvetli bağ ustalarımız ve değerli mimarlarımız. Onlarla seminerler ile bir araya gelmek, organizasyonlar düzenlemek, Bien'i anlatmak hatta fabrikamızı üretim aşamamızı tesislerimizi gezdirmek. Tedarikçilerimiz ile iş birliği içerisinde olmak her iki tarafı da başarıya taşıyacaktır. Öykü Yapı olarak yıllardır çalışma prensibimiz; “*biz ne yaparsak en iyisini yapmak istiyoruz*” bu yüzden de en iyi bildiğim alanda yani kendi alanımda kusursuz hizmet vermeyi uygun buluyorum.



Bekir KAHRAMAN / Haydar ŞABANOĞLU

ADDRESS INTERIORS



Haydar Şabanoğlu

Öncelikle sizi biraz tanıyalım. Bize ekibinizden bahsedebilir misiniz?

Address Interiors tek bir tarzı veya gelip geçer moda akımlarını tekrar etmeyen, doğru çözüm ve özgün tasarım ilkelerinden hareketle projeye ve amaca yönelik farklı çözümler üretmeyi hedefleyen bir içmimarlık ofisi olarak 2011 yılında Bursa'da kuruldu. Kurucu ortaklar olarak Bekir Kahraman ve Haydar Şabanoğlu; her ikimiz de içmimarlığı aslında mimarlık bölümü lisans eğitimlerimizin ardından, bir uzmanlaşma alanı olarak seçmiş olmamızdan dolayı iç mimari ve mimariyi bir bütün olarak algı ediyoruz. Genç ve yenilikçi bir tasarım ofisi olarak mimarlık üst bakışının da kazandırdığı geniş perspektif ile problemi en doğru şekilde analiz edip özgün fikirler ve yaratıcı çözümler üretmeyi amaçlıyoruz. Kolektif üretimin gücüne inanıyoruz. Gerek çözüm sürecinde görev alan tüm tasarımcı arkadaşlarımız gerekse üretim sürecindeki tüm uygulayıcı ekipler olsun koordinasyonu üst seviyede tutarak sonuç ürün kadar uygulama sürecinin de niteliğine odaklanıyoruz.

Ne tür projelerde çalışıyorsunuz? Keyifle yaptığınız işler neler?

Genel ifade ile mimarlık sektöründe proje tasarım, uygulama ve kontrolörlik alanında hizmet vermekteyiz. Kuruluşumuzdan bugüne daha çok; iş yeri, ofis, konut, kafe-restoran ağırlıklı projeler üretiyoruz. Tasarım ve bir çözüm gereksinimi olan tüm konuları kendi bağlamı içinde ele alıp, o bağlama değer katacak yenilikçi mimari çözümlerimizi sunabildiğimiz; ister tek bir mobilya tasarımı olsun, isterse komplike bir proje, bir fark yaratabildiğimiz her işten keyif alıyoruz.

Öykü Yapı projesinin tasarım aşamasında nasıl bir mekan kurgunuz vardı?

Öykü Yapı yeni adresinde 3 katlı bir kapalı alan içerisinde toplam 2500m² bir alanda biçimleniyor. Mağazanın cadde seviyesindeki giriş katı Bien Seramik'in özel ebatlı ve

bir çoğu ödüllü ürünlerinin canlı teşhirler ile sergilendiği konsept showroom katı olarak; yine bir çok canlı teşhirin vitrifiye, armatür ve aksesuar stantlarının bulunduğu alt showroom katı ile üst ofis katını birbirine bağlıyor. Bien Seramik markasının bir çok slogan ve söyleminin de tematik olarak vurgulandığı giriş katın tasarım kurgusu özellikle önem verdiğimiz bir nokta oldu. Canlı teşhirleri birbirinin algısını engellemeyecek bir kurguda yerleştirip, karşılama ve satış bankosu ile camikan satış ofisini alanın merkezinde konumlandırarak neredeyse tüm alanın dışarıdan görülebilen bir vitrin katı olarak algılanmasını sağladık. Ürünleri ön plana çıkaran antrasit siyah tonlardaki zemin kaplaması, tavan ve mobilya panoları ile tavanda konumlanmış olan ahşap seperatörler sıcak ve elegans bir atmosfer oluşturuyor. İkinci showroom katı olarak alt kat; müşteriyi, bankolarla karşılayıp sistematik bir şekilde adeta gridal sokaklar oluşturarak yönlendi içine çekiyor. Bu kattaki canlı teşhirler bölmelendirilmiş olarak zeminden yükseltilmiş şekilde orta alanda yer alırken yan duvar aksları etkili bir şekilde aydınlatılmış olarak armatür, vitrifiye ve aksesuar stantlarına dönüşüyor. Bu katta ayrıca çalışanlara ve müşterilere hizmet veren Öykü Cafe, WC ve mutfak kısımları yer alıyor. Ofis katı olarak üst kat kurgusunu ele alırken de salt bir çalışma katı algısını değil, dolaylı bir teşhir kurgusunu oluşturmak istedik. Bizi karşılayan kat bankosuna yönelirken sağlı sollu seramik şövalerinin sıralandığı alanın ortasında aynı zamanda havuz seramiği teşhiri olan reflekte havuz ve havuz tavanındaki ankastre duş başlıklarının şelale etkisi yaratan akışlarını ile bir sanat galerisi veya bir otel lobisi etkisini hissedebiliyoruz. Bu katta ayrıca tüm müşteri ve müşterileri ile birlikte sektör profesyonellerinin de kullanımına açık olan toplantı ve oturma odaları bulunuyor.

Tasarım sürecini bize anlatabilir misiniz?

Özel bir durum olarak özellikle mağazacılıkta belli süreçlerde imajınızı yenilemek gereksinimindedir. Satış hedeflediğiniz müşteri kitlesi yöneliş olarak direkt veya bilinç altında bunu talep ediyor. Alanında Bursa'nın ve bölgenin önemli şirketlerinden biri olan Öykü Yapı için de bu süreç mağazanın konum değişikliğiyle gündeme geldiğinde; çok değerli şirket yöneticisi Öykü Hanım ile görüşmelerimiz sonucu biz de bu süreçte dahil olmuş olduk. Yeni bir konsept isteği ile karşı karşıya geldiğimizde öncelikle nasıl bir görünüm istendiğine dair görüşmeler yapıyor, hedeflenen sonuç ürüne odaklanarak bir profil ortaya çıkıyor ve yeni bir konsept oluşturuyoruz. Tabi bu konsepti hazırlarken uygulama alanı ve müşteri profilini de hesaba katıyoruz. Ayrıca iş sürecinin ve bütçesinin bize müsaade ettiği ölçüde konseptin program içerisinde uygulanabilir olması, hedeflenen bütçeyi aşmaması, ürünü iyi teşhir etmesi, müşterinin mekânda kendini iyi hissetmesi gibi kriterleri de ön planda tutuyoruz.

Kullanıcı deneyimini ne şekilde ele aldınız? Müşterileri mekana girdiklerinde neler bekliyor?

Tasarım ve kararlar aşamasında müşteriyi merkeze koymadan, kullanıcı profili ve kullanım amaçlarını göz önüne almaz iseniz çıkan sonuç ürün estetik olarak göze hitap edebilecek olsa bile ticari açıdan başarısız bir örnek olarak ortaya çıkacaktır. Bu tür yapılarda; "Müşteri oraya niçin geliyor? Mekânda ne arıyor? Mekânın biçim-

lenişiyle müşteriyi ne şekilde yönlendirebilirim?" gibi konularda cevaplar sunarak müşterilerin ihtiyaçlarını rahat ve memnun bir şekilde karşılamalarını sağlamak gerekiyor. Bien Seramik Öykü Yapı mağazasında temel olarak müşterilerin teşhirler arasında kaybolmadan, sistematik bir şekilde tüm teşhirleri inceleyip, kolaylıkla karşılaştırmalarını yapıp, geniş olanakların sunulduğu ferah ve rahat bir atmosfer içinde aradığı ürünlere ulaşmış olacaklar.

Bayide bulunan ürünlerin sergilenmesi için nasıl çözümler ürettiniz?

Mimari tasarımda farklı olanı yakalamaya çalışmak çok önemli. Mesela gayet statik ve standart olan bir klozet veya bir armatür grubu panosunun sergilenmesinde bile ayırt edici ve farklı detaylar oluşturmak sizi genelin içerisinde ön plana çıkaracak bir unsur olabiliyor. Öykü Yapı mağazası genelinde oluşturduğumuz azımsanmayacak sayıda 38 adet canlı teşhir kurgusu ile müşterilerin seçimlerine yön verebilecekleri ve ürünler arası karşılaştırmalar yapabilecekleri temel olanağı sunmuş oluyor. Ayrıca seramiğe ek olarak; vitrifiye, armatür, aksesuar ve bir çok farklı ürün grubu da ayırt edici bir şekilde müşterilerin beğenisine sunuluyor. Bunun dışında satış bankosu kaplamalarından Öykü Cafe duvarlarına, bekleme alanı seramik panolarından WC seramik kaplamalarına tüm mağazadaki ürün kullanımları da aslında kendi başına Bien Seramik'in ürünleri ile oluşturulmuş fark yaratan alanlar sunuyor.



Bekir Kahraman

GENÇ VE YENİLİKÇİ
BİR TASARIM OFİSİ
OLARAK MİMARLIK
ÜST BAKIŞININ
DA KAZANDIRDIĞI
GENİŞ PERSPEKTİF
İLE PROBLEMİ EN
DOĞRU ŞEKİLDE
ANALİZ EDİP ÖZGÜN
FİKİRLER VE YARATICI
ÇÖZÜMLER ÜRETMEYİ
AMAÇLIYORUZ.



Aylin ECER

BIEN MİMARİ HİZMETLER



MANTIK SİZİ A
NOKTASINDAN
B NOKTASINA
GÖTÜRÜR. HAYAL
GÜCÜ İSE HER
YERE.

(ALBERT EINSTEIN)

Öykü Yapı Bayi Projesi için tasarlanan projeyi anlatabilir misiniz?

Projede amaç farklı bir tasarım yapmaktır. Mağaza 3 katlı olup, giriş ve alt kat tüm ürünler, üst kat ofis ve toplantı odaları olarak tasarlanmıştır.

Öncelikli mağazaya girildiğinde, her iki tarafta da aynı tasarım yapıldı. Mağaza girişindeki ilk canlı mekânlar sağ ve solda yer alan ürünler 60x120 cm TIGER BLACK olarak döşenmesi tasarlanarak, mağazada yansıma yapıldı.

Mağazada sizi, uzun bir satış masası ve arkasında toplantı odası karşılamaktadır. Mağazanın giriş katı 40x120 cm/60x120 cm serilerimiz, alt kat 30x80 cm/30x60 cm serilerimiz ve tamamlayıcı ürünler, SSG + batarya alanları ile desteklenmiştir.

Giriş katında müşteri karşılanıp, farklı ürünlerle döşenmiş mekânlardan geçildikten sonra alt kata inildiğinde 20 adet canlı mekân ve bunları destekleyen kayar + yatay panolar ile tüm ürün gamımız müşteriye sunulmaktadır.

Giriş katında olan karşılama masası ve toplantı odasını alt katta karşılama masaları, dinlenme alanı ile mağaza da rahatça dolaşabileceğiniz yeri geldiğinde dinlenip düşünebileceğiniz alanlar ile destekleyerek herkesin rahat edeceği ferah alanlar oluşturmak amacımızdır.

Bayiler için yapılan tasarımlarda nelere dikkat ediyorsunuz? Müşterileri ve bayii çalışanlarını düşünerek yaptığınız bu tasarımdaki ana etkenler nelerdi?

Öncelikle bayilerde bayinin bulunduğu mevki, hizmet ettiği ya da hizmet etmeyi planladığı müşteri profili çok önemli oluyor. Bunların yanı sıra önemli bir etken de mağazanın yapıldığı dönemde bizim de firma olarak hangi ürünleri öne çıkarmak istememiz, mağazadaki tasarımda diğer önemli etkenler de; mağaza alanı, teşhir sayısı, satış masası, toplantı masası ve panolar. Amaç mağazada mutlaka yaşayan mekânlar yaratıp müşterilere hizmet

vermek. Mağaza planlamasında mağazada çalışan personelin istekleri de önemli çünkü müşteri ile mağazada birebir ilgilenenler onlar.

Firma sahiplerinin sizden beklentileri ne oldu? Proje ile ilgili nasıl geri dönüşler aldınız?

Bu projede tamamen bayinin yeni mağazasının bulunduğu mevki, bölgedeki müşteri profili üzerinden gidilerek yol alındı ve geri bildirimleri hep bu yönde oldu. Mağazada mekânlar mağaza yüksekliğine kadar yapılarak mekânlara derinlik verildi ve mağazanın her iki yanında yeni serilerin film şeridi şeklinde görselleri ile anlatım yapılması da mekân ve görselliği birleştirerek farklı bir mağaza olmasında önemli bir etken oldu.

Satış yapılan bir mekânda kullanıcıların mağazada rahatça dolaşabilmeleri ve aradıkları ürünü kolayca bulabilmeleri çok önemli. Bunun için mağazada nasıl bir kurgulama yapıyorsunuz?

Mağazalarda öncelik canlı mekânlar oluyor. Çünkü müşterinin algılaması ve kendini o mekânda hissetmesi çok önemli. Canlı mekânlarda kullanılan seriler bu yüzden firmamız ile bağlantılı olarak değişimler gösterdiği gibi trendler de tasarımda önemli bir etken.

Amacımız canlı mekânlarda olması gereken tüm tamamlayıcıları gösterip, diğer alternatifleri de mağazada toplu olarak gösterecek alanlar oluşturmaktır. Seramiklerimizi yatay ve kayar stantlarda gösterdiğimiz gibi aksesuarlar, SSG ve batarya alanlarını da toplu olarak göstermek müşteri için algılamada çok yararlı olmaktadır.

Tabi bunun yanı sıra müşteriler ya da mağazaya ziyarette bulunan kişiler için teşhirler arasından geçişler ve mağazanın genel havasının ilk girişte hissedilmesi de çok önemli rol almaktadır.

Önder TEKELİ

BIEN SSG FABRİKA DİREKTÖRÜ



Bize Bien Seramik Sağlık Gereçleri üretim tesisinden bahseder misiniz?

Seramik Sağlık Gereçleri Fabrikamız, 2011 yılında banyo konseptinin tamamlayıcı unsurlarından biri olan vitrifiye ürünlerini üretmek amacıyla Bozüyük'te bulunan fabrika alanımıza kurulmuştur. Fabrikamızın bölümleri şunlardır:

Tasarım, Tasarım Uygulama, Alçı Kalıp, Çamur Hazırlama, Sır Hazırlama, Dökümhane, Sırlama, Fırınlara, Kalite Ayırım, Kalite Ayırım Sonrası Hizmetler, Kalite Kontrol, Kalite Güvence, Paketleme, Sevkiyat. Yaklaşık 21.000 m² kapalı alana kurulan fabrikamızda sektörün son teknoloji makineleri kullanılmaktadır. Tasarım bölümünde kullanılan CNC tezgâhları, dökümhane de kullanılan basınçlı Klozet, Rezervuar ve Lavabo döküm tezgâhları, Beam tipi klozet döküm tezgâhları, Sırlama Bölümünde kullanılan sırlama robotları bunlardan bazılarıdır.

Tesisin üretim kapasitesi ne kadar?

Bu kapasiteyi arttırmak için çalışmalar var mı?

Kuruluş aşamasında yaklaşık 180.000 adet orta ve üst segment ürünler üretmeyi ve satmayı hedefleyerek kurulan fabrikamız bu hedefine kısa sürede ulaşarak kapasite arttırma arayışlarına girmiştir. 2017 yılında devreye giren yeni kamara fırınımız ve döküm tezgâhlarımız ile yıllık kapasitemiz 240.000 adetlere ulaşmıştır. Yine 2017 yılında almış olduğumuz yatırım kararı doğrultusunda 1,5 yıl içerisinde 500.000 adete, 3-4 yıl içerisinde 750.000 adetlere çıkmayı hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda makinelerin siparişi verilmiştir. Bu yatırımımızın en önemli ayağı olan Tünel Fırınımızın 2019 yılı sonlarına doğru üretime girmesi planlanmaktadır.

Bien'in bilinen üretim kalitesini muhafaza etmek ve müşteri şikâyetlerini azaltmak için neler yapıyorsunuz?

Üretim ekibimizin en çok önem verdiği

konu müşteri memnuniyetidir. Tüm üretim safhalarında, her bölüm bir önceki bölümün müşterisi mantığı ile hareket edilerek kalıp hazırlamadan depo girişine kadar kalite sürekli kontrol altında tutulmaktadır. Bir örnek verecek olursak, sırlama bölümü dökümhaneden gelen ürünlerin yüzey kalitesini beğenmeme ve ürünleri iade etme hakkına sahiptir. Böyle bir durumla karşılaşmama ve üretimi aksatmama adına her bölüm ürünleri teslim ederken azami dikkat etmek zorundadır. Belirlenmiş olduğumuz kalite kriterlerimiz kesinlikle TSE'nin belirlemiş olduğu kalite standartlarının çok üstündedir. Kalite kontrol bölümümüz belirli periyotlarda depoya girmiş ürünlerden kontroller yaparak gerektiğinde üretimi ve kalite ayırım bölümünü uyarmaktadır.

Şunu çok rahatlıkla söyleyebilirim ki müşteri şikâyetleri konusunda en başarılı fabrikalardan biri bizim fabrikamızdır.

Biz daha çok sonuca dikkat etsek de müşterilerin eline geçen ürünlerin arkasında yoğun bir araştırma ve üretim süreci var. Bize seramik sağlık gereçleri üretimindeki bu süreci anlatabilir misiniz?

Herhangi bir klozetin devreye alma sürecini özetleyecek olursak; Tasarım uzmanları tarafından eksiz aşamasıyla, 3D modellenmesi ve sanal kalıbı yapılan ürünler, CNC tezgâhında işleniyor ve çıkan model kalıp el ile rötuşlanarak dökümhaneye test dökümleri için gönderiliyor. Gerek tasarımsal, gerek boyutsal gerekse fonksiyonel yönden ürün onayı alınıyor. Bu süreç bazen 1 ayı bulabiliyor. Sıraşyla, model kalıptan ana kalıp (teksir kalıp) yapılıyor devam eden süreçte teksir kalıp kullanılarak iş kalıpları üretiliyor ve seri üretim için dökümhanede uygun tezgâha montajı yapılıyor. Döküm çamurunun iş kalıplarına dökülmesiyle üretim başlıyor, kalıptan çıkan yarı mamul gerekli delik delme, yüzey düzeltme gibi işlerden sonra yarı mamul arabalarına yükleniyor.

Bu ürünler kurutucularda kurutuluyor ve sonrasında rötuşlanıyor. Sırlama bölümüne teslim edilen ürünler, sırlanmasının ardından yaklaşık 1250 derece sıcaklıktaki fırında pişiriliyor ve kontrol için kalite ayırım bölümüne gönderiliyor.

Kalite ayırım bölümünde estetik olarak uygunluk alan ürünler, kalite ayırım sonrası hizmetler bölümü tarafından teslim alınırlar ve su kaçağı testine tabi tutulurlar (vakum testi) müşteri şikâyetleri konusunda vitrifiye fabrikalarının en büyük sorunu su kaçağıdır. Biz bu şikâyeti en az düzeyde tutmak amacıyla tüm klozetlerimize vakum testi uyguluyoruz. Vakum işleminden uygunluk alan ve gerekli malzemeleri üzerine monte edilen klozetler kutulanır ve paletlenerek satışa hazır hale getirilirler.

Biraz da ürünlerden bahsedebilir misiniz?

Röportajımızın başında da söylediğim gibi orta ve üst segment ürünler üreten bir fabrikayız. Ürünlerimizin yaklaşık %80' i katma değeri yüksek klozet, pisuar ve lavabolarından oluşmaktadır. Son yıllarda ülkemizde kullanım miktarı hızla artan asma klozet çeşitliliğinde Türkiye'nin ilk 3-4 fabrikası içerisindeyiz diyebilirim. Kapasite artışı ile birlikte birçok yeni ürünü devreye alarak ürün çeşitliliğimizi arttıracaktır.

Özellikle klozetlerimizde kolay temizlenebilir özelliği ile öne çıkan No-Rim klozetlerimiz gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarda büyük ilgi toplamaktadır. Farklı bir ürün olarak Megafon'dan bahsedebiliriz. Hiçbir rakibimizde bulunmayan bu ürün gerçekten çok büyük ilgi görüyor. Bir çok yurt dışı müşterimiz ve yurt içi müşterimiz; kendi müşterilerine, mimarlarına, eş dostlarına farklı bir hediye verebilmek için bizden bu ürünü satın alıyorlar.



Bien Seramik Sağlık Gereçleri'nin genel anlamda rakiplerinden farkı nedir sizce?

Kuruluşumuzdan bu yana amacımız, farklı ürünler tasarlamak, fark yaratabilecek ürünlerle müşterilerin karşısına çıkmak ve bu ürünlerle ilgi çekmektir.

Fark yaratmak;

FARKLI ÜRÜN, FARKLI HİZMET, FARKLI FİYAT, FARKLI HIZ, FARKLI ANLAYIŞ ve FARKLI DAVRANIŞ gerektirir.

Selection serisi ürünlerimiz, Lotus, Fracture, Organic serisi ürünlerimiz bu anlayışımızın göstergesidir. Özellikle ihracat müşterilerimiz bu 3 seri ile yoğun şekilde ilgilenmektedirler. Ürünlerimizde standart olarak sunduğumuz hygiene ve kolay temizlenebilirlik, rakiplerimizden bizi farklı kılan diğer bir özelliktir. Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem bir diğer ayıncı özelliğimiz diyebilirim.

İhracat ile ilgili neler söyleyebilirsiniz?

İhracat tüm üretici firmaların olduğu gibi bizim de birinci önceliğimizdir. İhracatı iki bölümde değerlendirmemiz gerekiyor.

1.Kendi markamız ile farklı pazarlarda güçlü bir müşteri potansiyeline sahip olmak

2.OEM üretim. Biz hali hazırda her iki şekilde de satış gerçekleştiriyoruz.

OEM üretim olarak Hindistan, Almanya, İspanya, İtalya, İsviçre gibi ülkelerde güçlü firmalarla çalışıyoruz. Özellikle Avrupa'da farklı firmalarla gerek OEM gerekse kendi markamızla satışa yönelik görüşmelerimiz devam ediyor. Hedefimiz kapasite artışı ile beraber ihracat oranımızı %20-25 aralığından %40-50 seviyelerine getirmektir.

KURULUŞUMUZDAN
BU YANA AMACIMIZ,
FARKLI ÜRÜNLER
TASARLAMAK, FARK
YARATABİLECEK
ÜRÜNLERLE
MÜŞTERİLERİN
KARŞISINA ÇIKMAK VE
BU ÜRÜNLERLE İLGI
ÇEKMEKTİR.

Evinizin yeni iklimi...

Ahşabın zamanı aşan duruşu, seramikte yeniden şekil alarak mekanlara sade ve dengeli bir görünüm katıyor.



BİEN BANYO ÜRÜNLERİ KURUMSAL TEŞHİR HAKKINDA

Ece ERSİN

BİEN MİMARİ HİZMETLER ŞEFİ



Bien Banyo'nun ürün çeşitliliğini göz önüne alırsak, farklı ürünlerin mağazada sergilenmesi için nasıl çözümler üretiyorsunuz?

Seramik Sağlık Gereçleri, Armatür ve Duş sistemleri, Aksesuar ve Gömme Rezervuar olmak üzere Bien Banyo'nun 4 ayrı ürün grubu bulunmaktadır.

4 ürün grubu için de kurumsal kimlik göz önünde bulundurularak belirlemiş olduğumuz teşhir stantları oluşturuldu.

Bu teşhirler Bien Konsept mağazaları göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır.

Bunların dışında projeye göre ihtiyaç ve durum göz önünde bulundurularak kurumsal kimliğin dışına çıkmamak şartı ile farklı çözümler getirdiğimiz zamanlar olabilmektedir. Mağazalarda, teşhirlerimizi, seramik kaplama malzemeleri ile birlikte seramik sağlık gereçleri ve armatür ile desteklemekteyiz. Bunun dışında ürünler soyut stantta tek başına, tasarım ve teknik özellikleri vurgulanarak teşhir edilmektedir.

Ürünlerin teşhiri için stant tasarım sürecini anlatabilir misiniz?

Bien Banyo olarak yılbaşı itibarı ile teşhir uygulamalarına başladık.

Armatür ve duş sistemleri Unicera Fuarı sonrası, mart ayında bayilerde teşhir edilmeye başlandı. Yukarıda bahsetmiş olduğum stantların tasarım ve renkleri mevcut Bien kurumsal kimliği göz önünde bulundurularak yapıldı. Bien Banyo Ürün Müdürleri ve Pazarlama Müdürünün ihtiyaç ve talepleri değerlendirildi. Yılbaşı itibarı ile her ürün için belirlenen ve onaylanan stantları teşhir etmekteyiz.

Sizce Bien Banyo'nun teşhirlerini gezen birinin en çok dikkatini ne çeker?

Doğru ve başarılı bir teşhir sisteminde ürünün ön planda olması gerekmektedir.

Başka bir unsurun, ürünün önüne geçmemesi ve ürünün doğru anlatılması çok önemlidir. Renk ve şekil olarak baktığınız zaman stantların tasarımının sade olması gerekmektedir.

Bien mağazalarında banyo ürün grubunun teşhirlerini neleri göz önüne alarak planlıyorsunuz? Bize bu süreci biraz anlatır mısınız?

Mağazanın büyüklüğü, bölgesel olarak ürün talep farklılıkları, bayi ve bölge müdürünün talep ve ihtiyaçları doğrultusunda ilerliyoruz.

BİEN BANYO ÜRÜNLERİ KURUMSAL TEŞHİR HAKKINDA

Cem GÜVENGİRİŞ

BİEN BANYO PAZARLAMA MÜDÜRÜ



Röportaja giriş kısmında dilerseniz biraz kendimden bahsedeyim. 1975 İstanbul doğumluyum. Rahmetli babamın işi gereği ilk-orta eğitimimi Anadolu'nun çeşitli illerinde aldım. 1998 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü'nden mezun oldum. Profesyonel iş hayatına 1997 yılında Citibank'ta başladım. Askerliğim sonrası 2001 yılında Elginkan Holding şirketlerinden Elmor A.Ş.'de işe başladım. Sırası ile planlama elemanı, ürün sorumlusu ve pazarlama şefi görevlerinde bulunduktan sonra 2017 yılı Temmuz ayı sonunda ayrılarak, 05 Ağustos 2017 tarihinde Bien Banyo A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak işe başladım. İngilizce ve İtalyanca bilmekteyim.

Bien Banyo'nun ürün gamı nelerden oluşuyor?

Başlangıç olarak kendi üretimimiz olan seramik sağlık gereçlerini ve yurtiçi ve yurtdışından temin etmiş olduğumuz su armatürlerini ve banyo tamamlayıcı ürünlerinin Türkiye pazarında pazarlama ve dağıtımını yapmakla ilgili bir çalışma içerisindeyiz. Bozüyük'te kapasite artırımı için yatırımlar yapıyoruz. Bu konu ile ilgili yeni tesisimizin inşaatı devam ediyor.

Bien Banyo içinde seramik sağlık gereçleri yani vitrifiye dediğimiz ürün grubu, banyo ve mutfak su armatürleri, gömme rezervuar, klozet kapakları ve banyo aksesuarları var. Biz banyo ürün grubunda yatırımlarımızı tamamlayıp tam bir ürün gamına sahip olduktan sonra daha güçlü olacağız. Bizim bir kategori yaratmak ve bu kategoriyi sahiplenmek ile ilgili bir pazarlama stratejimiz var. Özellikle seramik sağlık gereçleri ve armatür alanında bir kategori yaratacağız ve bununla ilgili Ar-Ge çalışmalarımız son aşamaya gelmiş durumda. O sebeple ne olduğunu henüz söyleyemiyorum. Ancak bu ürünleri hayata geçirdiğimizde sahip olacağı özellik tüm ürünlerimizde standart olacak ve ekstra bir opsiyon olarak satılmayacak. Bu da gerçekten çok önem verilen ve tüketiciye fayda sağlayan bir özelliği tüketiciyle buluşturacak. 2018'in sonlarına doğru bütün ürün gruplarımızda bu standardı uygulamaya başlayacağız.

Bien mağazalarında banyo ürün grubunun teşhirlerini neleri göz önüne alarak planlıyorsunuz? Ürün konumlandırması müşterilerin tutumunu nasıl etkiliyor?

Öncelikle Bien Seramik olarak çok geniş ve estetik açıdan zengin bir seramik kaplama malzemesi ürün gamına sahibiz.

Bunun getirmiş olduğu avantajı gerek son kullanıcıya ve gerekse profesyonel kesime en doğru biçimde sunmamız gerekmektedir. Bu maksatla Bien mağazalarında seramik kaplama malzemelerinin tamamlayıcısı olan seramik sağlık gereçleri ve armatür ürün gruplarının seçimini özenle yapmaktayız. Armatür serilerimizin teşhiri için oluşturmuş olduğumuz modüler uygulama sayesinde, küçük bir alanda tüm lavabo, eviye, banyo bataryalarımız ile duş sistemlerimizi teşhir edebilmekteyiz. Seramik sağlık gereçleri teşhir ünitelerimiz ise mağazanın büyüklüğü, hedef tüketici segmentine göre değişiklik gösteren tarzda satış noktasına göre farklılık gösterebilmektedir. Mağazada ürünlerin konumlandırılmasındaki en önemli husus, mağazanın hitap etmiş olduğu tüketici segmentidir. Ürünlerin konumlandırılması bu bağlamda, mağazanın bulunduğu noktadaki tüketicinin talebine göre belirlenmektedir. Eğer hedef tüketici ile doğru ürünü buluşturamazsanız, dünyanın en güzel mağazasını da yapsanız, belli bir süre sonra o mağaza müzeye dönüşmeye mahkumdur.

Müşterilerin mağaza deneyiminden memnun kalması için ne gibi çalışmalarınız var?

Müşterilerin mağaza deneyiminden memnun kalması için, mağazanın genel imajından iç düzenine, deposundan tuvaletine kadar genel bir konsept çalışması yapılmaktadır.

Mağazanın atmosferi (Tasarım, Renk Uyumu, Koku vb.), müşterilerin üzerinde bırakacağı etki açısından çok önemli faktörlerdir.

Ayrıca, mağazalarda, kör noktaları etkin alana dönüştürmek maharet isteyen bir konudur. Bu konuya Bien mağazalarında ayrı bir önem verilmektedir.

BİEN BANYO BANYOLARI YENİDEN YARATİYOR

Bien Banyo ile Evin En Çok Zaman Geçirilen Alanları Değişiyor!

Ercan Şirketler Topluluğu'na bağlı Bien markasının "her kategoriye ayrı odaklanma stratejisiyle oluşturduğu" Bien Banyo, inovatif ürün seçenekleriyle banyolarnızı evin "merkezi" haline getiriyor.



Islak alanlara yönelik ürünler tasarlayan Bien Banyo'nun 2018 yılında üretimine başladığı "**Ion Asma Klozet**" ve "**Motto Oblong Lavabo**" koleksiyonları birlikte kullanıldığında banyolardaki etkiyi en üst seviyeye çıkarıyor.

Ege Denizi'nin ılık meltemlerinden ilham alınarak beyaz renkte tasarlanan Ion asma klozet ve çakıl taşı formundaki Motto Oblong Lavabo banyolarınıza ferah bir duygu veriyor.

Bien Banyo'nun bu özel vitrifiye koleksiyonları, Bien Casso Yüksek Tıp Lavabo bataryası ile kombine edildiğinde banyolarnıza şık ve modern görünüm hakim oluyor.

Bien Motto Lavabo Serisi'nde, Oblong Lavabo dışında kare formunda yumuşak çizgilere sahip köşeli bir lavabo tasarımı da mevcut. Farklı çözümlerle sektöre yeni yaklaşımlar kazandıran Bien Banyo'nun 20 asma klozet seçeneğinden biri olan Ion Asma Klozet banyolarda inovatif çözümlere alternatif oluşturuyor.



BİEN BANYO'DAN,
YAŞAM BİÇİMİNİZE UYGUN
ÖZEL ÇÖZÜMLER

BİEN SERAMİK'LE MODERN VE KONFORLU MEKANLAR

Bien Seramik'le Banyolarda Büyük Ebat Kolaylığı

Büyük mekânlarda daha şık bir atmosfer yaratmak için tasarlanan Bien Seramik'in 2018 koleksiyonlarından olan 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları yenilikçi mekânlar yaratmanıza yardımcı oluyor. Koleksiyonlar kendi dekofon ve dekoruyla birlikte kullanıldığında mekâna hareket kazandırıyor.

Bien Seramik'in en son teknolojiyle ürettiği mimar ve iç mimarlara ilham veren 40x120 cm ebatlı koleksiyonları banyolar için bütünsel çözümler sunuyor. Bien Seramik'in 2018 koleksiyonlarında yer alan 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları Agatha, Eva, Goldie, Mayora, Parisian modern tasarımları, estetik çizgileriyle dikkat çekiyor. Bien Seramik'in yaşam alanlarında ve banyolarda kullanım kolaylığı sağlayan büyük ebatlı karoları ferah, konforlu atmosferler yaratmanıza imkân sağlıyor.



PARISIAN: Banyolarda temiz, çağdaş ve hareketli atmosferler yaratmanıza imkân sağlayan koleksiyonun sıra dışı dekor ve fonları mevcut.



GOLDIE: Beyaz ve bej renklerinden oluşan koleksiyon, özel banyoların yanı sıra sosyal alanlar ve yaşam alanlarında da kullanılıyor. Mekânlara temizlik ve sadelik kazandıran Goldie Koleksiyonu'nun, 40x120 cm ölçülerinde duvar karosu ve 60x60 cm ölçülerde porselen yer karoları mevcut.



AGATHA: Siyah ve beyazdan oluşan iki renk alternatifini birlikte tercih edildiğinde çarpıcı mekânlara imza atmanıza olanak sağlıyor. Koleksiyonun dekorlarında gerçek altın kullanılması ve üç boyutlu görüntüsü mekânları zengin gösteriyor.



Renk, dekor ve fon alternatifleri bulunan bu özel koleksiyonlar derz görünümünü de minimuma indiriyor. Aynı zamanda standart konut içinde seçilen koleksiyondan iki parça kullanılarak 240 cm ile tavan yüksekliğine erişilebiliyor.

Estetik ve tasarımı ön planda tutan, aynı zamanda kaliteden ödün vermeyen markanın büyük ebatlı bu özel koleksiyonları, kişisel zevk ve ihtiyaçlara uygun mekanlar tasarlamaya olanak sağlıyor.

EVA: Yaşam alanlarında da alternatif oluşturan koleksiyon mekânlara sadeliği ve modernliği bir arada taşıyor.

Bien Usta Seminerleri Devam Ediyor

Seminerlerde marka ve farklılık yaratan ürünlerin tanıtımları yapıldı. Seramik üretiminin süreci ve detayları anlatıldı. Uygulamada dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgiler paylaşıldı. Ustalar aktarılan bilgileri ilgi ile izledi. Ayrıca ustalarla bilgi paylaşımı çerçevesinde soru cevap yapıldı.



ANKARA



YALOVA



ÇORLU



BİEN SERAMİK USTA SEMİNERLERİ DEVAM EDİYOR

- Şanlıurfa semineri Mehmet Yılmaz Seramik bayimiz ile birlikte 18 Nisan 2018 Çarşamba, 150 kişilik katılımıla ElRuha Hotel'de gerçekleşti.
- Şanlıurfa-Siverek semineri Servet Seramik bayimiz ile birlikte 19 Nisan 2018 Perşembe, 200 kişilik katılımıla Siverek Paşa Konağı'nda gerçekleşti.
- Diyarbakır semineri Bulutbey İnşaat - İlhanlar İnşaat - Perla Mimarlık bayilerimiz ile birlikte 20 Nisan 2018 Cuma, 150 kişilik katılımıla Liv Suit Otel'de gerçekleşti.
- Ankara semineri Arma Seramik bayimiz ile 27 Nisan 2018 Cuma, 100 kişilik katılımıla Büyükhan Otel'de gerçekleşti.
- İzmit semineri Süleyman Okutan İnşaat bayimiz ile 8 Mayıs 2018 Salı, 100 kişilik katılımıla Emex Otel'de gerçekleşti.
- Samsun semineri Kutluser bayimiz ile 14 Mayıs 2018 Pazartesi, 150 kişilik katılımıla Amisos Otel'de gerçekleşti.
- Yalova semineri Karadeniz Ticaret bayimiz ile 24 Mayıs 2018 Perşembe, 100 kişilik katılımıla Ramada Plaza'da gerçekleşti.
- Balıkesir semineri Uğur Yapı bayimiz ile 25 Mayıs 2018 Cuma, 100 kişilik katılımıla Basri Otel'de gerçekleşti.
- Kütahya semineri Kütahya Mesken Yapı bayimiz ile 8 Haziran 2018 Cuma, 100 kişilik katılımıla Hilton Garden Inn Hotel'de gerçekleşti.
- Çorlu semineri Anıklar ve Akkardeşler bayilerimiz ile 20 Haziran 2018 Çarşamba, 100 kişilik katılımıla Divan Otel'de gerçekleşti.

The logo for Bien Seramik, featuring the word "Bien" in a stylized, cursive script font.

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



Bien'den Şehit Anıtı Ziyareti

2'nci Jandarma Eğitim Tugayı'nın 3'üncü Jandarma Eğitim Tabur Komutanlığı eğitim alanında Bien Seramik'in de yardımıyla inşası tamamlanan Şehit Anıtı'nı kahraman askerlerimiz eşliğinde İş Geliştirme Müdürümüz Nevrettin Şenyayla ziyaret etti.

Tüm şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyoruz.

Sosyal Medya'da Bien

30 Ağustos Zafer Bayramı Paylaşımı Sosyal Medyada Etki Yarattı.

Başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, bu zaferi bize armağan eden İstiklal mücadelemizin bütün kahramanlarını, kanlarıyla canlarıyla bu toprakları vatan yapan ve ülkemizin milletiyle bölünmez bütünlüğü için canlarını seve seve feda eden aziz şehitlerimizi ve kahraman gazilerimizi anmak amacıyla hazırladığımız 30 Ağustos Zafer Bayramı videomuz sosyal medyada yankı yarattı. Facebook'ta 700.875 kişiye ulaşan videomuz 13.650 kişiden etkileşim aldı, aynı zamanda Instagram'da 33.860 kişi tarafından görüntülendi. Sosyal medyada büyük etki yaratan 30 Ağustos Zafer Bayramı videomuza çok sayıda beğeni ve yorum yapıldı.

 /BienSeramik



Gönderinin Performansı

700.875 Kişiye Erişildi

87.895 Video Görüntülemeleri

13.650 İfadeler, Yorumlar ve Paylaşımlar

9.977 Beğen	2.736 Gönderide	7.241 Paylaşımlarda
620 Muhteşem	211 Gönderide	409 Paylaşımlarda
11 Hahaha	5 Gönderide	6 Paylaşımlarda
1 İnanılmaz	0 Gönderide	1 Paylaşımlarda



bienseramik • Takiptesin

bienseramik Tarihin altın sayfalarındaki en şanlı zaferin 96. yıl dönümü kutlu olsun! #BienSeramik #30Ağustos #ZaferBayramı #MustafaKemalAtatürk #Atatürk #Zafer

33.860 görüntüleme
29 AĞUSTOS

Yorum ekle...



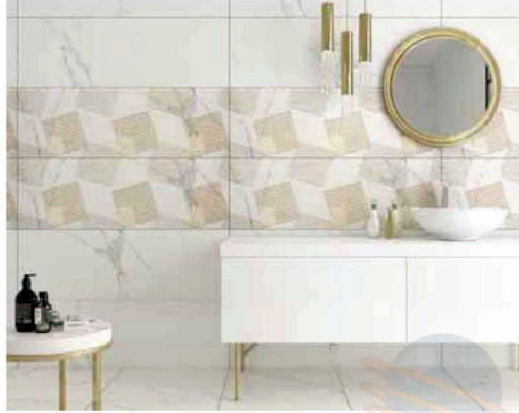
/bienseramik

Basında Bien!

Bien Seramik'le modern ve konforlu mekanlar

Büyük mekânlarda daha şık bir atmosfer yaratmak için incelikle tasarlanan **Bien Seramik**'in 2018 yeni koleksiyonlarından olan 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları yenilikçi mekânlar yaratmanıza yardımcı oluyor. Koleksiyonlar kendi dekokon ve dekoruyla birlikte kullanıldığında mekâna hareket kazandırıyor.

www.bienseramik.com.tr





BANYOLARDA BÜYÜK EBAT KOLAYLIĞI

Büyük mekânlarda daha şık bir atmosfer yaratmak için incelikle tasarlanan **Bien Seramik**'in 2018 yeni koleksiyonlarından olan 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları yenilikçi mekânlar yaratmanıza yardımcı oluyor.

www.bienseramik.com.tr



BİEN SERAMİKLE BANYOLARDA BÜYÜK EBAT KOLAYLIĞI BİEN SERAMİKLE MODERN VE KONFORLU MEKANLAR

Büyük mekânlarda daha şık bir atmosfer yaratmak için incelikle tasarlanan **Bien Seramik**'in 2018 yeni koleksiyonlarından olan 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları yenilikçi mekânlar yaratmanıza yardımcı oluyor. Koleksiyonlar kendi dekokon ve dekoruyla birlikte kullanıldığında mekâna hareket kazandırıyor. **Bien Seramik**'in 2018 koleksiyonlarında yer alan 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları Agatha, Eva, Goldie, Mayora, Parisian modern tasarımları, estetik çizgileriyle dikkat çekiyor.

KARADENİZİN EN BÜYÜK SERAMİK PLAZASI BİEN KUTLUSER AÇILDI

Bien'in, Kulluher Mağazası 14 Nisan Cumartesi günü Saman Çarşamba İlçesi'nde saat 14.00'da düzenlenen törenle hizmete açıldı. Açılış konuşmasını Kulluher Mağazası'nın sahibi Serhat Kurt yaptı. Açılışa Samsun Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, milletvekilleri, Vali Osman Kaynak, birçok siyasetçi, Bien'in kurucusu Nuraliullah Erman, Bien yöneticileri ve Bien çalışanları katıldı.

12 BİN METREKARE ALANDA HİZMET VERECEK

Kulluher Mağazası açılış konuşmasını mağaza sahibi Serhat Kurt yaptı. Kurt konuşmasında 3991 yılında babalarının kurduğu nalbur dükkanını ile sektörde bağlanıp yapılarını babalarından aldıkları değerlerle ve olgularla bugün ile mesleklerini bugün 12 bin metrekare arsa üzerinde 7500 metrekare kapalı alana, 9 bin metrekare depolama alanı ve 40 otopark ile günün ihtiyaçlarına uygun ve çağdaş, rekabetsiz, sürekli bir konuma getirmenin gururunu yaşadıklarını söyledi. Kulluher Alışveriş Merkezi'ni başlatarak ilçeyi hayal ederek başladıklarını, hedeflerini belirledikten bu hedeflerini karşılayabilmek için en büyük emellerini, yatırımlarını yön verdiklerini, ortaklarının görüş ve önerilerini dikkate aldıklarını sözlerine ekledi. Tüm bunları yalnız yapmadıklarını söyleyen Kurt "Önce ailelerimiz ve ki onlar her kararımızı arkasında durarak göç



verdikleri size inanarak ve aynı hedefe odaklanarak onlara yol arkadaşlığımız yapmış oldu. Öncelikle Bien Yönetim Kurulu Başkanımız sayın Nuraliullah Erman olmak üzere her birine ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi. Serhat Kurt'un konuşmasını ardından saygılı Erman "Samsun Toprakları ve Bien Yönetim Kurulu Başkanı Nuraliullah Erman, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, Samsun AK Parti

Bien teknolojiyi estetik ile buluşturuyor

Erman Şirketler Topluluğu'nun Bien markası, her kategoriye ayrı odaklanma stratejisiyle kurduğu Bien Banyo ürünlerinde ayrıcalığı ve pratikliği buluşturuyor. Bien banyo, Hermes Armatür Serisi ile banyolar ve mutfaklar yeni bir anlam kazanıyor.



En son teknoloji yenilikleri kullanarak üretim yapan Bien Banyo'nun, ilk kez dünyada tanıtıldığı "Hermes Armatur Serisi" dayanır ve pratikliğiyle 2018'in en dikkat çeken modellerinin başında yer alıyor.

İlahımları mitolojiden alan armatür

Bien Banyo'nun Hermes Armatur Serisi, Yunan Mitolojisi'ndeki Hermes Tanrı'nın çaldığı Lir çalgısından esinlenerek tasarlandı. Uzun formlarında olan Lir çalgısı, Bien Hermes Armatur Serisi'ni en özgün çalgıya ilham kaynağı oldu.

Çevreci armatür

Doğuya saygılı, yenilikçi ve yüksek basınçlı suyla Bien Hermes Armatur Serisi'nin Fıstık, Bronz, Rose Gold, Krom, Rose Gold ve Siyah-Rose Gold'den oluşan 3 farklı kaplama alternatifleri bulunuyor.



Bien Banyo'dan Lucca Armatür serisi: Doğadaki mücevher değerinde



Yaşam alanları kişiselleştirirken seçilen ürünler, kullanılan malzemeler, tercih edilen aksesuarlar, sizi yansıtmaya başlıyor. Tüm bu seçim süreci eğlenceli bir hal de alıyor aynı zamanda. Banyo ve mutfaklarda seçilen armatürler, mekanın "zengin" görünüşünü en çok ifade eden, mücevherler gibi algılanıyor. **Bien Banyo**'nun bu anlayışla tasarlamaya ve üretmeye başladığı armatür serisinde yer alan "Bien Lucca" kullanıldığı alanların değerini yeniden tarif ediyor. İşlevsellik, modernlik, estetik, ve teknoloji yan yana banyoları anlamlandırıyor.

Doğada nadir bulunan elmas gibi, banyoları mücevher görüntüsünde tamamlayan Lucca Armatür Serisi kullanıldığı alanlara değer katıyor. En son teknolojiyle üretim yapan **Bien Banyo**'nun, 2018 yılının başlarında tasarladığı "Lucca Armatür Serisi" elmas madenin yüzey formlarına benziyor. Özel çizgisiyle ön plana çıkan seride krom, parlak nikel, rose gold, gold ve fırçalı bronz olmak üzere beş ayrı yüzey kaplama alternatifleri bulunuyor.

Bien Banyo Lucca Armatür Serisi, Mücevher Şıklığında



Banyo ve mutfaklarda seçilen armatürler, mekanın "zengin" görünüşünü en çok ifade eden, mücevherler gibi algılanıyor. **Bien Banyo**'nun bu anlayışla tasarlamaya ve üretmeye başladığı armatür serisinde yer alan "Bien Lucca" kullanıldığı alanların değerini yeniden tarif ediyor. İşlevsellik, modernlik, estetik, ve teknoloji yan yana banyoları anlamlandırıyor. Doğada nadir bulunan elmas gibi, banyoları mücevher görüntüsünde tamamlayan Lucca Armatür Serisi kullanıldığı alanlara değer katıyor. En son teknolojiyle üretim yapan **Bien Banyo**'nun, 2018 yılının başlarında tasarladığı "Lucca Armatür Serisi" elmas madenin yüzey formlarına benziyor. Özel çizgisiyle ön plana çıkan seride krom, parlak nikel, rose gold, gold ve fırçalı bronz olmak üzere beş ayrı yüzey kaplama alternatifleri bulunuyor.

Mermerin şık hali
Bien Seramik'in 2018 yılında artı en yeni koleksiyonları da olan İtalya, mermeren tüm soykayın yuvar alanlarına konak ediyor, sadeliğin ve dengeliğin huzurunu yansıtır. İtalya, ya ve temizliği en iyi ifade eden koleksiyonları yapılar. İtalya, geniş teraslar için en uygun olanı, 60x120 cm ebatında büyük ölçülerde beyaz renkte üretilen seramiklerdir. İtalya, duvarları için kullanan, seramiklerdir. İtalya, duvarları için kullanan, seramiklerdir. İtalya, duvarları için kullanan, seramiklerdir.

DİŞ MEKAN ZEMİNLERE İNNOVATİF ÇÖZÜMLER
Türkiye'de, Bien Seramik'in dış mekân ve iç mekân için 20 mm kalınlığındaki full body seramik kaplama serisi, koleksiyonları dış mekânlar için farklı alternatifler sunuyor.

Çatılamaya ve kırılmaya karşı dayanıklı 20 mm kalınlığındaki dış mekân seramikleri, dış mekânların yanı sıra iç mekânlar da tercih edilecek mükemmel. Koleksiyonları kalın ve dayanıklı olması nedeniyle, dış mekânlar için mükemmel bir çözümdür. Zeminler için farklı alternatifler sunuyor.

Çatılamaya ve kırılmaya karşı dayanıklı 20 mm kalınlığındaki dış mekân seramikleri, dış mekânların yanı sıra iç mekânlar da tercih edilecek mükemmel. Koleksiyonları kalın ve dayanıklı olması nedeniyle, dış mekânlar için mükemmel bir çözümdür. Zeminler için farklı alternatifler sunuyor.

Bien

Islak hacimlere yönelik ürünler tasarlayan **Bien Banyo**'nun vitrifiye koleksiyonları arasında yer alan Dor Asma Klozet, Bien tasarım ekibi tarafından ürün grubuna 2018 yılında eklendi. Geometrik bir forma sahip olan Dor Asma Klozet'in, yavaş kapanan kapakının yanı sıra beyaz renkte üretim, uzun süre hijyen sağlama ve 2,5-4 litre suyla kolayca temizlenme özellikleri de bulunuyor.



bienseramik.com.tr

TÜRK TASARIM MARKALARI

Bien



Bien'in Şirketler Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren, marka konumlandırılması 'daima genç ve daima yeni' olarak belirleyen Bien, Türkiye ve dünyada yapı sektörünün önemli oyuncularından. Tasarımak öncü kimliğiyle dikkatleri çeken Bien, sergilediği çevreci yaklaşımı ve doğaya saygılı tavırıyla öne çıkan bir marka. Bien Seramik, İtalya Como Kültür Departmanı'nın her yıl gerçekleştirdiği ve tasarım dünyasının yakından ilgilendiği A Design Award'da Mia, Tiger Black, Pompei 2018 seramik koleksiyonları ile bronz ödüle layık görüldü.



SERAMİK | BANYO | MUTFAK

KARO KULLANIM KILAVUZU

Aşağıdaki bilgiler karoların kullanımında en fazla verimi almak ve uzun süreli kullanım sağlamak adına yol gösterici olması amacıyla hazırlanmıştır.

KARO SEÇİMİ

- Seramik malzemelerin kullanım koşullarına uygun ve uzun ömürlü olması adına seçimlerinin özenle yapılması gerekmektedir. Kullanım alanına göre aşağıdaki sınıflandırma dikkate alınarak seçim yapılmalıdır.
- Duvar Karosu: İç mekan duvar
 - Yer Karosu: İç mekan yer ve duvar
 - Porselen Karo: İç mekan yer ve duvar, dış mekan yer ve duvar ve cephe
 - Teknik Porselen Karo: İç mekan yer ve duvar, dış mekan yer ve duvar ve cephe
- Ürünlerin kullanım alanlarının özellikleri ile uyumlu olması verimliliği arttırmaktadır. Bu nedenle yaya trafiğinin ya da aşınmanın yüksek olduğu alanlarda trafik yoğunluğuna uygun ürünlerin tercih edilmesi faydalı olacaktır. İlgili trafik yoğunluğu bilgileri kataloglarda ürünlerin yanında yer almaktadır.

UYGULAMADA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN KONULAR

- Ürünler uygulanırken uygulama talimatlarına dikkat edilmelidir. Karolar uygulanmadan önce ton ve kalibre kontrolleri yapılmalı, aynı alana uygulanacak ürünlerin aynı tonda ve kalibrede olmasına özen gösterilmelidir. Desen takibi yapan ürünler aynı yönde döşenmelidir. İlgili talimatlar kutular üzerinde yer almaktadır.
- Karolar şaşırtmacalı uygulamalar yapılarak da uygulanmaktadır. Özellikle dikdörtgen formdaki ahşap görünümlü ürünlerde sıklıkla şaşırtmaca yöntemi kullanılmaktadır. Karo üretiminde çok yüksek ısılar kullanılması nedeniyle TSE standartlarında deformasyonlar ile karşılaşılabilir. Bu nedenle büyük ebatlı ürünlerin kama (takoz) uygulaması ile uygulanması son derece faydalı olacaktır. Bu yöntem zemin ve işçilik kaynaklı hataları ortadan kaldıracak, ürünlerin üretimi sırasında oluşan kabul edilebilir deformasyonları da en az seviyeye indirecektir.
- Karolar belli bir derz aralığı bırakılarak uygulanmalıdır. İlgili derz aralıkları; Rektifiye edilmiş karolarda minimum 1 mm en iyi sonuç için 2 mm, rektifiye edilmemiş karolarda minimum 2 mm en iyi sonuç için 3 mm olacak şekilde verilmelidir.

KULLANIM KOŞULLARI

- Yaşam alanlarını kaplayan seramik karolar dekor ve bordür grupları ile daha hareketli ve zengin görünüme kavuşmaktadır. Bu nedenle bordür ve dekor ürünlerin dekoratif amacı daha ön plandadır. Bu ürünlerin yüzey dayanıklılıkları ve aşınma değerleri diğer ürünler kadar yüksek olmayabilir. Dekor ve bordür ürünlerde altın, platin, bakır gibi metalik renkler kullanılmaktadır. Bu tip metalik renkler yoğun asit içerikli temizlik maddeleri ile aşınmakta ve zaman içerisinde zarar görmektedir. Bu nedenle bordür ve dekor ürünlerinin asitli temizlik maddeleri ile temizlenmemesi, sabunlu ya da nemli bir bez ile temizlenmesi gerekmektedir. İlgili bilgileri kataloğumuzda ürün çevresinde görebilirsiniz.



SERAMİK | BANYO | MUTFAK

SEMBOLLER



DUVAR KAROSU



YER KAROSU



PORSELEN



TEKNİK PORSELEN



PARLAK



MAT



SATEN



ASİTLERE HASSAS



REKTİFİYELİ



FULL LAPPATO



SEMI - LAPPATO

GÖRÜNÜM FARKLILIKLARI DERECELERİ



AYNI GÖRÜNÜM



HAFİF FARKLILIK



ÖNEMLİ FARKLILIK



RASTGELE FARKLILIK

CTDA değeri olan aynı üretim partisindeki karoların, görünüm farklılıklarını (doku, renk, ton ve motif bakımından) ifade eden teknik özellikler, dört farklı kriterde değerlendirilir.

YER KAROLARININ AŞINMA DİRENÇLERİ



DÜŞÜK YOĞUN TRAFİK



ORTA YOĞUN TRAFİK



YOĞUN TRAFİK



ÇOK YOĞUN TRAFİK

DÜŞÜK-YOĞUN TRAFİK: Aşındırıcı dış etkenlere kapalı, yumuşak ayakkabı ile dolaşılacak alanlarda kullanılan karolardır. Oturma odası, mutfak, antre, merdivenler gibi orta yoğun trafiğe maruz kalacak alanlara uygun değildir.

ORTA-YOĞUN TRAFİK: Hareket yoğunluğunun orta-yoğun derecede olduğu yerlerde, kum gibi aşındırıcı malzemelerden korunan mekanlarda kullanılan karolardır. Koridor, mutfak, balkon, teras gibi tüm evin içinde, otel odalarında fazla trafiğin yaşanmadığı ofislerde kullanılabilir.

YOĞUN TRAFİK: Hareket yoğunluğunun yüksek olduğu, dışarıyla devamlı temas halindeki alanlarda kullanılan karolardır. Mağaza, otel, restoran, bar, okul ve ofis gibi yerlerde kullanılabilir.

ÇOK YOĞUN TRAFİK: Trafiğin aşırı yoğun olduğu iç ve dış mekanlarda kullanılmaya uygundur.

BAKIŞ AÇILARI

İstanbul Modern, 23 Mayıs - 11 Kasım 2018



İstanbul Modern Fotoğraf Galerisi'nin koleksiyon sergisi, 1960'lı yıllardan itibaren fotoğraf alanındaki deneysel üretimleri içeriyor. Sergi, müze koleksiyonunda yer alan farklı kuşaklardan altı sanatçıyı kompozisyon, malzeme ve ele aldıkları konular yeniden düşündükleri çalışmalarıyla bir araya getiriyor. Sanatçılar geleneksel fotoğrafın sınırlarını yeniden şekillendirmeye devam ederken, bu süreçte paralel ortaya çıkan dijital fotoğrafla birlikte analog olanın ters yüz oluşuna şahit oldular, dijital imajlardan hareketle yeni bir görsel dilin olanaklarını zorladılar; zaman zaman da dijitalle analoğun yan yana geldiği üretimlerde bulundular. Bunun sonucunda dijital fotoğraf, analoğu hükümsüz hale getirmiş gibi görünse de, her ikisinin de bir arada yer aldığı fotoğraflar üretmeye devam ettiler. 25 çalışmanın yer aldığı bu seçki, İstanbul Modern Fotoğraf Koleksiyonu üzerinden günümüz fotoğrafı-na dünü ve bugünü içeren bir perspektiften bakmayı hedefliyor.

İNSAN DOĞASI

İstanbul Modern, 23 Mayıs - 11 Kasım 2018



İstanbul Modern, geçici mekânında düzenlediği ilk süreli sergide günümüz heykel sanatının en özgün ve yenilikçi isimlerinden, Britanyalı sanatçı Anthony Cragg'i ağırlıyor. Sanatçının 40 yılı aşan kariyerinin her evresinden en karakteristik örnekleri yer veren sergi, heykel sanatının doğasını oluşturan içerik, kütle, boşluk, malzeme, renk, ölçek gibi ayırdedici özelliklerin Cragg tarafından nasıl yorumlandığını ve dönüştürüldüğünü görünür kılıyor. Doğa, insan ve ikisini kuşatan sonsuz düşünce ve üretim alanı, Anthony Cragg'in heykellerinin merkezini ve sentezinin kaynağını belirler. Biçimler dünyasına kattığı her yapının kendine ait bir kökü ve duygularla kurduğu yakın bir ilişkisi olduğunu düşünen Cragg, izleyicisi ile doğal bir duygudaşlık kurabilmiş nadir sanatçılardandır. Cragg'in heykelleri bir hissi, kaybolmuş bir duyguyu, yıllar öncesinde kalmış bir anın unuttuğumuz etkisini, merak ettiğimiz bir doğa olayının ardındaki sırrı hatırlatır.

KARŞILAŞMA

Bozlu Art Project, 9 Eylül - 13 Ekim 2018

Türkiye'de heykel sanatının önemli isimlerinden olan Kazım Karakaya, 2014 yılında Bozlu Art Project'te açtığı "Dönüşüm" isimli sergisinden sonra 6 Eylül-13 Ekim 2018 tarihleri arasında "Karşılaşma" isimli yeni sergisiyle Bozlu Art Project Nişantaşı'nda. Sergisinde insan ve hayvan hallerinden, onların karşılaşmalarından, iki farklı unsurun bir araya gelmesi gibi olgulardan hareket eden Karakaya, metal ve taş malzemeyi bir arada kullandığı heykelleriyle adeta bu düşüncesini somutluyor. Kazım Karakaya, "Karşılaşma"nın doğası gereği birbirini etkileyen, yön veren



ve dönüştüren yapısını yansıtan, "karşılaşma" ile ortaya çıkan yeni biçim ve anlamlar örgüsüne gönderme yapan heykelleriyle Bozlu Art Project Nişantaşı'nda. Tek olmak ile birden fazla olmanın, karşı karşıya durmanın, karşı karşıya gelmenin ve bu bir araya gelişin her iki tarafta yarattığı etkiyi ve enerjiyi sorgulamanın peşinden giden bir sergi "Karşılaşma".

4.İSTANBUL TASARIM BİENALİ

22 Eylül - 4 Kasım 2018



İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından 4. İstanbul Tasarım Bienali'nin teması, küratör Jan Boelen tarafından geçtiğimiz yıl Salon İKSİV'de gerçekleştirilen bir basın toplantısıyla tanıtılmıştı. Geleneksel tasarım etkinliklerinin zaman ve mekân anlayışını esneterek yılın tümüne yayılacak programıyla 4. İstanbul Tasarım Bienali, nitelikli araştırma ve deneye olanak tanıyan, kent ve ötesinden güncel gelişmeleri öğrenime dahil eden, üretken, süreç odaklı bir eğitim ve tasarım platformu olmayı hedefliyor. 22 Eylül-4 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenecek ve teması Okullar Okulu olan bienal, tasarımın, bilginin ve küresel bağlantılılık hâlinin günümüz İstanbul'unda ve ötesinde oynadığı rol üzerine düşünebilmek için çeşitli eğitim stratejilerini kullanan, sınavan ve gözden geçiren, çok platformlu bir bienal olacak.

Evinizin yeni iklimi...

Ahşabın zamanı aşan duruşu, seramikte yeniden şekil alarak mekanlara sade ve dengeli bir görünüm katıyor.



Bien

ALESSA 20x120CM TEKNİK PORSELEN KARO
www.bienseramik.com.tr

SERAMİK | BANYO | MUTFAK



Bien